

MATERIAŁY KONFERENCYJNE

SPOTKANIE LIDERÓW

• TELEKOMUNIKACJA
• MEDIA **2013** • INFRASTRUKTURA
SZEROKOPASMOWA

WARSAW
INTERNATIONAL
MEDIA  **SUMMIT**
WIMS 2013 VI EDYCJA KONGRESU

VI EDYCJA KONFERENCJI
ZMIANY 
W REGULACJACH
I PRAWIE **ŚWIATA**
TELEKOMUNIKACJI
I MEDIÓW

SIECI
SZEROKOPASMOWE

WIELKA GALA
BEST IN MEDIA

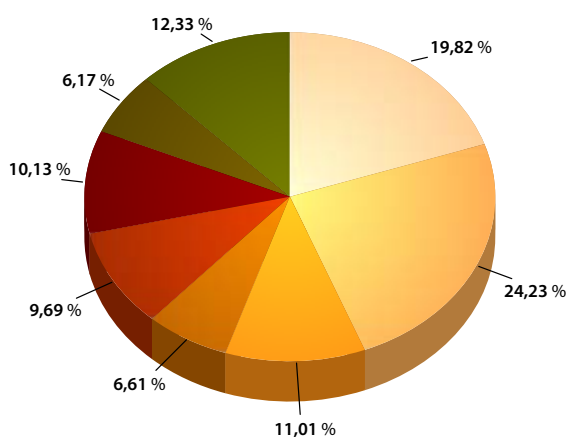


9-10 października 2013 r.,
Hotel Marriott, Warszawa

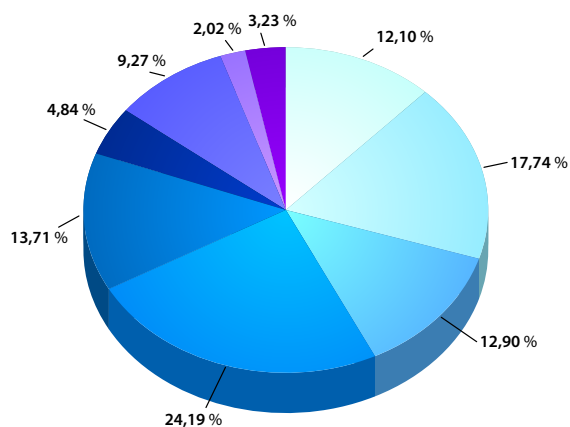
STRUKTURA KONFERENCJI



PROFIL UCZESTNIKÓW POPRZEDNICH EDYCJI KONFERENCJI



- Nadawcy telewizji publicznej i komercyjnych **19,82%**
- Operatorzy kablowi, satelitarni, IPTV **24,23%**
- Operatorzy telefonii stacjonarnej oraz mobilnej
- Przedstawiciele administracji centralnej i lokalnej **11,01%**
- Domy mediowe **6,61%**
- Reklamodawcy **9,69%**
- Dostawcy sprzętu i rozwiązań dla branży **10,13%**
- Producenci kontentu **6,17%**
- Kancelarie prawne i firmy consultingowe obsługujące sektor **12,33%**



- Zarząd **24,19%**
- Departament Strategii i Rozwoju **12,10%**
- Departament Technologii/Infrastruktury/Inwestycji **17,74%**
- Departament Prawny **12,90%**
- Departamenty Telekomunikacji i Współpracy Międzyoperatorskiej **13,71%**
- Usług multimedialnych **4,84%**
- Departament Marketingu i Sprzedaży **9,27%**
- Departament Społeczeństwa informacyjnego **2,02%**
- Departament Programów Regionalnych **3,23%**

RAMOWY PROGRAM KONFERENCJI



SIECI SZEROKOPASMOWE

I DZIEŃ, 9 października 2013

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM WRAZ Z PRELENTAMI
ZNAJDUJE SIĘ NA STRONIE 6

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM WRAZ Z PRELENTAMI
ZNAJDUJE SIĘ NA STRONIE 12

godz.	Warsaw International Media Summit	godz.	Sieci Szerokopasmowe
9:00	Rejestracja, poranna kawa	9:00	Rejestracja, poranna kawa
9:30	Uroczyste otwarcie konferencji przez Gościa Honorowego	9:30	Uroczyste otwarcie konferencji, przywitanie Gości
9:45 - 10:00	Wystąpienie Gościa konferencji	9:45 - 10:30	Dyskusja panelowa: Wizja przyszłości
10:00 - 10:15	Prezentacja wprowadzająca do dyskusji: Profelowanie osób w świecie Big Data. Możliwości techniczne vs. konstytucyjne prawa i wolności	10:45 - 11:30	Dyskusja panelowa: Proces inwestycyjny
10:15 - 11:30	Dyskusja panelowa Big Data - katalizator czy hamulec nowoczesnej gospodarki?		
11:30 - 12:00	Przerwa na kawę	11:30 - 12:00	Przerwa na kawę
12:00 - 13:15	Dyskusja panelowa: Telewizja naziemna, cyfryzacja, nowe częstotliwości - podsumowanie i wnioski	12:00 - 13:00	Dyskusja panelowa: Rozwój infrastruktury szerokopasmowej w Polsce - co dalej?
13:15 - 14:30	Dyskusja panelowa: Konsument w Polsce - zmiana zachowania na przestrzeni ostatniej dekady, predykcje na przyszłość.	13:00 - 14:00	Dyskusja panelowa: Modele zarządzania siecią
14:30	Lunch	14:00 - 15:00	Dyskusja panelowa: Rekomendacje / podsumowanie
15:30	ZAKOŃCZENIE I DNIA KONFERENCJI	15:00	Lunch
15:45	ZAKOŃCZENIE I DNIA KONFERENCJI		
19:00	WIELKA GALA BEST IN MEDIA (Więcej informacji nt. Gali znajduje się na stronie 10)		



VI EDYCJA KONFERENCJI
ZMIANY
W REGULACJACH
I PRAWIE

**ŚWIATA
TELEKOMUNIKACJI
I MEDIÓW**

II DZIEŃ, 10 października 2013

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM WRAZ Z PRELENTAMI
ZNAJDUJE SIĘ NA STRONIE 8

SZCZEGÓŁOWY PROGRAM WRAZ Z PRELENTAMI
ZNAJDUJE SIĘ NA STRONIE 9

godz.	Warsaw International Media Summit	godz.	Zmiany w Regulacjach i Prawie Świata Telekomunikacji i Mediów
9:00	Uroczyste otwarcie konferencji	8:30	Rejestracja, poranna kawa
9:10 - 10:30	Dyskusja panelowa: Budowanie marki w świetle nowego modelu konsumpcji mediów przez konsumentów	9:00	Otwarcie konferencji, przywitanie Gości
10:30 - 12:00	Dyskusja panelowa: Media-pierwsza władza w Polsce? <i>Fakty, ludzie, pieniądze 2013/2014 - kondycja, rola i miejsce sektora mediów w Polsce z perspektywy: dostawcy treści, reklamodawcy, reklamobiorcy, regulatora</i>	9:10 - 10:40	Dyskusja panelowa: Pierwsze miesiące obowiązywania nowego Prawa telekomunikacyjnego
12:00 - 12:30	Przerwa na kawę	10:40 - 12:10	Dyskusja panelowa: Jak wprowadzenie trybu aukcyjnego wpłynie na rynek, ceny, rozłożenie sił
12:30 - 13:45	Dyskusja panelowa: Rynek mediów i rynek konsumenta w Polsce - innowacja czy zachowawczość?	12:10 - 12:40	Przerwa na kawę
13:45 - 15:15	Jak uczynić polski rynek reklamowy atrakcyjnym dla światowych i lokalnych 8graczy: czy wydatki na reklamę i ich efektywność zaczną w Polsce rosnać? Co z konsumpcją?	12:40 - 13:00	Prezentacja wprowadzająca do dyskusji: Prognozy rozwoju zintegrowanego rynku komunikacji elektronicznej w Polsce
15:15	Lunch	13:00 - 14:15	Dyskusja panelowa: Jednolity rynek telekomunikacyjny w Europie - wpływ na konsolidację rynku
16:15	ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI	14:15 - 15:30	Dyskusja panelowa: Ochrona danych osobowych / prywatności w świecie Big Data
		15:30	15:30 Lunch
16:15	ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI	16:15	ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI



RELACJA Z POSIEDZENIA RADY PROGRAMOWEJ

11 czerwca 2013 r., Restauracja Akademia Smaku



Nad zakresem merytorycznym Kongresu czuwa **Rada Programowa**, działająca pod przewodnictwem **Beaty Mońki**, w skład której wchodzi prezesi kluczowych firm sektora telekomunikacyjnego i mediów, regulator oraz reprezentanci instytucji związanych z branżą. Powołanie Rady ma na celu stworzenie unikalnej i prestiżowej platformy wymiany myśli i opinii osób mających znaczący wpływ na kierunki rozwoju sektora. **Rada wyznacza również główne tematy dyskusji podejmowanych podczas konferencji.**

11 czerwca 2013 r., w Restauracji Akademia Smaku w Warszawie odbyło się posiedzenie Rady - w trakcie spotkania, które przybrało postać nieformalnej kolacji, dokonany został wybór zakresu tematycznego nadchodzącej edycji Kongresu. Tematyka jest syntezą priorytetowych, bieżących zagadnień w agendach kadry zarządzającej firm działających na rynku mediów. *Pełna lista członków Rady Programowej znajduje się na 5 stronie broszury.*



Gospodarz spotkania: **AKADEMIA**
RESTAURACJA

RADA PROGRAMOWA



Michał Boni
Minister
Administracji i Cyfryzacji



Magdalena Gaj
Prezes,
Urząd Komunikacji
Elektronicznej



Witold Graboś
Członek,
Krajowa Rada
Radiofonii i Telewizji



Beata Mońka
Przewodnicząca
Rady Programowej



Mariusz Gaca
Prezes
PTK Centertel,
Dyrektor Wykonawczy
Orange Polska



Juliusz Braun
Prezes Zarządu,
Telewizja Polska



Edward Miszczak
Członek Zarządu,
Dyrektor Programowy,
TVN



Grzegorz Tomasiak
Prezes Zarządu,
Wirtualna Polska



Aleksander Kutela
President HBO Poland,
Senior Vice President
HBO Europe



Artur Waliszewski
Regional Business Director,
Poland & CEE,
Google



Simon Boyd
Prezes Zarządu
oraz Dyrektor Generalny
UPC Polska



Jacek Niewęglowski
Chief Strategy Officer,
P4



Robert Bednarski
Prezes Zarządu,
Grupa Onet.pl



Roman Młodkowski
Pomysłodawca, założyciel
i pierwszy szef stacji
TVN CNBC
(do 2013 roku)



Henryk Sobierajski
Szef Kanalu
Polsat Biznes



Cezary Albrecht
Dyrektor Biura Strategii
i Spraw Regulacyjnych,
T-Mobile Polska



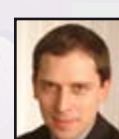
Wojciech Szelaąg
Szef
Redakcji Biznesowej
Polsat News



Tomasz Bławat
Prezes Zarządu,
Carlsberg Polska



Marek Wojtyna
Prezes Zarządu,
Żywiec Zdrój



Jakub Brzeczkowski
Prezes Zarządu,
Eutelsat



Ireneusz Piecuch
Wiceprezes Zarządu,
Poczta Polska /
Przewodniczący
Rady Programowej
Symposium Świata
Telekomunikacji i Mediów



Paweł Trochimiuk
Prezes Zarządu,
Partner of Promotion



Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu,
MM Conferences



Xawery Konarski
Partner,
Traple Konarski
Podrecki i Wspólnicy

PATRONAT HONOROWY



Michał Boni
Minister



Magdalena Gaj
Prezes



Jan Dworak
Przewodniczący



**dr Wojciech Rafał
Wiewiórowski**
Generalny Inspektor



**Mieczysław
Golba**
Przewodniczący

Komisja Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii



inż. Wojciech Hałka
Dyrektor



prof. Marian Noga
Prezes



Bogdan Zdrojewski
Minister Kultury



Jacek Silski
Prezes Zarządu





PROGRAM dzień I, 9 października - Warsaw International Media Summit

9:00 REJESTRACJA, PORANNA KAWA



9:30 UROCZYSTE OTWARCIE KONFERENCJI PRZEZ GOŚCIA HONOROWEGO

MICHAŁ BONI, Minister Administracji i Cyfryzacji

9:45 WYSTĄPIENIE GOŚCIA KONFERENCJI

GRZEGORZ NAPIERAŁSKI, Zastępca Przewodniczącego, Sejmowa Komisja Innowacyjności i Nowych Technologii

10:00 PREZENTACJA WPROWADZAJĄCA DO DYSKUSJI: PROFILOWANIE OSÓB W ŚWIECIE BIG DATA. MOŻLIWOŚCI TECHNICZNE VS. KONSTITUCYJNE PRAWA I WOLNOŚCI.

dr WOJCIECH RAFAŁ WIEWIÓROWSKI, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych

10:15 DYSKUSJA PANELOWA: BIG DATA - KATALIZATOR CZY HAMULEC NOWOCZESNEJ GOSPODARKI?

- Kto nie siedzi przy stole ten łąduje w menu. Czy zatem siedzimy jeszcze przy stole czy już znaleźliśmy się na talerzu?
- Jaka jest skala realnych korzyści i zagrożeń?
- Czy potrafimy je zmierzyć czy jesteśmy zdani na emocje?
- Jak odróżnić mity i literacką fikcję od rzeczywistości?
- Jakie są granice prywatności i czy pojęcie to ulega ewolucji?
- Prywatność globalna czy lokalna?
- Edukacja czy indoktrynacja?
- Czy dane mogą być katalizatorem dla dotkniętej kryzysem gospodarki? a może już nim są?
- Jak prowadzić biznes nie naruszając prywatności użytkowników?

Moderator:

IRENEUSZ PIECUCH, Wiceprezes Zarządu, Poczta Polska / Przewodniczący Rady Programowej Sympozjum Świata Telekomunikacji i Mediów

Uczestnicy dyskusji:

MICHAŁ BONI, Minister Administracji i Cyfryzacji

dr WOJCIECH RAFAŁ WIEWIÓROWSKI, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych

MACIEJ WITUCKI, Przewodniczący Rady Nadzorczej TP

PIOTR CZARNECKI, Prezes Zarządu, Raiffeisen Polbank

ANDRZEJ HORAWA, Prezes Zarządu, Teradata Polska

11:30 PRZERWA NA KAWĘ



12:00 DYSKUSJA PANELOWA: TELEWIZJA NAZIEMNA, CYFRYZACJA, NOWE CZĘSTOTLIWOŚCI - PODSUMOWANIE I WNIOSKI

- Zmiana krajobrazu na rynku mediów w Polsce i co dalej?
- Czy dostęp do telewizji naziemnej zmienił znacząco udziały stacji - wieloletnich liderów na rynku i jak ta zmiana rzutuje na wpływy reklamowe?
- Ceny vs efektywny zasięg
- Jak zmieni się oferta programowa - co z rozwojem i inwestycją w treść, w ludzi, w technologię tak małych, jak i dużych kanałów?
- Nowi gracze i ich znaczenie na rynku
- Czy cyfryzacja to rewolucja czy taktyka obronna na zmieniającym się rynku - i na jak długo to wystarczy?
- Jaką przyszłość ma telewizja?
- Czy jesteśmy gotowi i czy jest potrzebna II Dywidenda Cyfrowa?

Moderator:

MARCIN PIASECKI, Redaktor naczelny miesięcznika „Sukces”, komentator „Rzeczpospolitej”

Uczestnicy dyskusji:

WITOLD GRABOŚ, Członek, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

PRZEMYSŁAW KURCZEWSKI, Prezes Zarządu, EmiTel

WIEŚLAW ŁODZIKOWSKI, Dyrektor Ośrodka TVP Technologie

EDWARD MISZCZAK, Członek Zarządu, Dyrektor Programowy, TVN

WOJCIECH PYTEL, Członek Zarządu, Polkomtel

WIKTOR SĘGA, Dyrektor Departamentu Zarządzania Zasobami Częstotliwości, Urząd Komunikacji Elektronicznej

13:15 DYSKUSJA PANELOWA: KONSUMENT W POLSCE - ZMIANA ZACHOWANIA NA PRZESTRZENI OSTATNIEJ DEKADY, PREDYKCJE NA PRZYSZŁOŚĆ.

- Modele podejmowania decyzji, sposoby konsumpcji mediów
- Nowa segmentacja społeczeństwa?
- Jak media i firmy są przygotowane na nowe trendy socjodemograficzne i proces decyzji zakupowych u klientów?
- Co media oferują dziś reklamodawcom?
- Jak konsument wpływa dziś na media, a jak media wpływają na konsumenta - przenikanie się światów?
- Perspektywa makro i mikroekonomiczna

Moderator:

BEATA MOŃKA, Przewodnicząca Rady Programowej Warsaw International Media Summit

Uczestnicy dyskusji:

MARIUSZ GACA, Prezes PTK Centertel, Dyrektor Wykonawczy Orange Polska

MIROSLAV RAKOWSKI, Prezes Zarządu, T-Mobile Polska

ALEKSANDER KUTELA, President HBO Poland, Senior Vice President HBO Europe

SŁAWOMIR S. SIKORA, Prezes Zarządu, Citi Handlowy

PAWEŁ CIACEK, Dyrektor Działu Obsługi Klienta MillwardBrown Polska, Szef Badań Neuro w MillwardBrown Europe

JAKUB BRZECZKOWSKI, Prezes Zarządu, Eutelsat

14:30 LUNCH



15:30 ZAKOŃCZENIE PIERWSZEGO DNIA KONFERENCJI

WIELKA GALA BEST IN MEDIA

WRĘCZENIE STATUETEK "NEWS" ODBĘDZIE SIĘ PODCZAS WIELKIEJ GALI **9 PAŹDZIERNIKA** 2013 r., **O GODZ. 19:00** W SALI BAŁTYK HOTELU MARRIOTT W WARSZAWIE. TEGOROCZNĄ GALĘ POPROWADZI **MARCIN PROKOP**.

WYRÓŻNIENIE NAGRODĄ "NEWS" MA NA CELU UHONOROWANIE OSÓB, FIRM, PRZEDSIĘWZIĘĆ, KTÓRE SZCZEGÓLNIIE PRZYCZYNIŁY SIĘ DO ROZWOJU POLSKIEGO SEKTORA MEDIÓW.

KATEGORIE KONKURSOWE:

1. CZŁOWIEK ROKU
2. FIRMA ROKU
3. INNOWATOR ROKU
4. WYDARZENIE ROKU

Wieczór umili nam występ artystyczny
Pani Sabiny Jeszka

*Dress Code: czarna
muszka / black tie*

*Uprzejmie prosimy
o punktualne przybycie*





PROGRAM dzień II, 10 października - Warsaw International Media Summit

8:30 REJESTRACJA, PORANNA KAWA



9:00 OTWARCIE DRUGIEGO DNIA KONFERENCJI

9:10 DYSKUSJA PANELOWA: BUDOWANIE MARKI W ŚWIETLE NOWEGO MODELU KONSUMPCJI MEDIÓW PRZEZ KONSUMENTÓW

- 3 Play
- Kontent - tworzenie i zarządzanie
- "Customer experience" - spójność i integralność mediów w budowaniu marki
- Silna marka - co to dzisiaj znaczy? Obietnica, wartość marki i doświadczenie z nią a zachowanie konsumentów
- Rola technologii - gazeta na tablecie? Mecze w komórce? Co jeszcze?
- Niezależność sieci
- Czego oczekuje dziś reklamodawca/klient od agencji reklamowej, digitalowej, PRowej czy domu mediowego, a także od samych mediów - oczekiwania a rzeczywistość

Moderator:

ERYK STANKUNOWICZ, I zastępca redaktora naczelnego polskiej edycji magazynu „Forbes”

Uczestnicy dyskusji:

GRZEGORZ TOMASIAK, Prezes Zarządu, Wirtualna Polska
JACEK NIEWĘGŁOWSKI, Chief Strategy Officer, P4
GRZEGORZ HAJDAROWICZ, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Gremi Business Communication
PAWEŁ TROCHIMIUK, Prezes Zarządu, Partner of Promotion
TOMASZ BŁAWAT, Prezes Zarządu, Carlsberg Polska

10:30 DYSKUSJA PANELOWA: MEDIA-PIERWSZA WŁADZA W POLSCE?

Fakty, ludzie, pieniądze 2013/2014 - kondycja, rola i miejsce sektora mediów w Polsce z perspektywy: dostawcy treści, reklamodawcy, reklamobiorcy, regulatora

- Kto jest dziś nadawca, a kto odbiorca treści w mediach - życie w symbiozie czy bezwzględna walka?
- Rola i miejsce tradycyjnych mediów vs nowe media - a konsument
- niezależność mediów, wolność słowa, ochrona jednostki wobec konieczności biznesowych - czy można to pogodzić
- Informacja a sensacja vs. "viewer experience"
- Social media, mobile, blogi, media lokalne - ich siła i znaczenie
- Fuzje, alianse, łączenia - czy to już koniec czy początek zmian na rynku - co z tego wynika dla konsumentów i graczy rynku mediowego?

Moderator:

MAREK TEJCHMAN, Redaktor, TVN CNBC

Uczestnicy dyskusji:

JULIUSZ BRAUN, Prezes Zarządu, TVP
ADAM PIECZYŃSKI, Członek Zarządu TVN ds. Programów Informacyjnych
ANNA GARWOLIŃSKA, Prezes Zarządu, Glaubicz Garwolińska Consultants
GRZEGORZ MOGILEWSKI, Specjalista marketingu internetowego
KATARZYNA KOZŁOWSKA, Dziennikarz, Redaktor, Obserwator Finansowy / Wspólnik Kurhaus Publishing
TOMASZ MACHAŁA, Dyrektor Zarządzający, Redaktor Naczelny, naTemat.pl
WOJCIECH SZELĄG, Szef Redakcji Biznesowej, Polsat News

12:00 PRZERWA NA KAWĘ



12:30 DYSKUSJA PANELOWA: RYNEK MEDIÓW I RYNEK KONSUMENTA W POLSCE - INNOWACJA CZY ZACHOWAWCZOŚĆ?

- Co nowego w badaniach; nowe czynniki gwarantujące efektywność i skuteczność dotarcia (pomiar widowni, gwarancja dotarcia, efektywność a efektywność, ROI)
- Nowa segmentacja społeczeństwa / nowe sposoby konsumpcji mediów - czy media i reklamodawcy są na to gotowi
- Mechanizmy rekomendacji zakupowych bazujące na zachowaniach konsumentów - upselling, crossselling, retargeting
- Konsument 50+ - rosnąca siła tej grupy komercyjnej i propozycja dla niej
- Selektywność a masowość - w ofertach firm i w oczekiwaniach konsumentów

Moderator:

ROMAN MŁODKOWSKI, Pomysłodawca, założyciel i pierwszy szef stacji TVN CNBC (do 2013 roku)

Uczestnicy dyskusji:

ELŻBIETA GORAJEWSKA, Dyrektor Zarządzająca, Nielsen Audience Measurement
MAREK WOJTYNA, Prezes Zarządu, Żywiec Zdrój
MACIEJ SOJKA, Head of YouTube Partnerships
ROBERT BEDNARSKI, Prezes Zarządu, Grupa Onet.pl
ALFRED KUBCZAK, Dyrektor ds. Korporacyjnych oraz Członek Komitetu Wykonawczego, Jeronimo Martins Polska

13:45 JAK UCZYNIĆ POLSKI RYNEK REKLAMOWY ATRAKCYJNYM DLA ŚWIATOWYCH I LOKALNYCH GRACZY: CZY WYDATKI NA REKLAMĘ I ICH EFEKTYWNOŚĆ ZACZNĄ W POLSCE ROSNĄĆ? CO Z KONSUMPCJĄ?

- Sektor wydatków reklamowych w UK jest najszybciej rosnącym sektorem w ekonomii UK: jak jest, jak będzie w Polsce i co warunkuje ten stan?
- Podział rynku - gracze międzynarodowi a lokalni
- Strategie globalne vs lokalne
- Czy wydatki reklamowe faktycznie spadły czy nastąpiła ich defragmentacja na różne kanały, media - w dłuższym okresie czasu
- Jak można monitorować dzisiejsze trendy i rynek?

Moderator:

GRZEGORZ KISZLUK, Właściciel marki Brief

Uczestnicy dyskusji:

MARCIN BOROSZKO, Prezes Zarządu, Atmedia
PIOTR TYBOROWICZ, Członek Zarządu, TVN
JAKUB BIERZYŃSKI, Prezes Zarządu, OmnicomMediaGroup
TOMASZ BŁAWAT, Prezes Zarządu, Carlsberg Polska
ARTUR WALISZEWSKI, Regional Business Director, Poland & CEE, Google

15:15 LUNCH



16:15 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

PROGRAM dzień II, 10 października - *Zmiany w Regulacjach i Prawie*

8:30 REJESTRACJA, PORANNA KAWA



9:00 OTWARCIE KONFERENCJI, PRZYWITANIE GOŚCI

9:10 DYSKUSJA PANELOWA: PIERWSZE MIESIĄCE OBOWIĄZYWANIA NOWEGO PRAWA TELEKOMUNIKACYJNEGO

- Ocena funkcjonowania nowych przepisów
- Jakie obszary nadal wymagają zmian?

Moderator:

dr ELIGIUSZ KRZEŚNIAK, Partner, Squire Sanders

Uczestnicy dyskusji:

prof. nadzw. dr hab. MACIEJ ROGALSKI, Członek Zarządu, Dyrektor ds. Prawnych, T-Mobile Polska

MARTA BRZOZA, Dyrektor Biura Współpracy Regulacyjnej, Orange Polska

MIROSLAW ŚMIAŁEK, Zastępca Dyrektora ds. Regulacji i Współpracy Międzyoperatorskiej, Polkomtel

PATRYCJA GOŁOS, Public Policy and Corporate Affairs Director, UPC Polska

10:40 DYSKUSJA PANELOWA: JAK WPROWADZENIE TRYBU AUKCYJNEGO WPŁYNIE NA RYNEK, CENY, ROZŁOŻENIE SIŁ?

- Wpływ nowych regulacji na funkcjonowanie rynku
- Rozporządzenie a nadchodzące przetargi
- Czy aukcja w promowanej formie rzeczywiście wspiera rozwój rynku usług szerokopasmowych?
- Czy aukcja/ przetarg jest potrzebny w tym momencie z punktu widzenia popytu na usługi czteropasmowe?
- Co powinno być celem aukcji, fiskalizm czy rozwój społeczeństwa informacyjnego?
- Jak doświadczenia krajów, w których przeprowadzono aukcje są transponowane w realiach polskich?
- Krajobraz rynku przed aukcją – układ sił na rynku przed aukcją na częstotliwości szybkiego Internetu mobilnego
- Wizja regulatora a potrzeby branży oraz potrzeby klientów
- Od Networksa do Midasa – czy możliwy jest wspólny operator infrastrukturalny
- Jak system aukcyjny wpłynie na kształt przyszłej oferty i ceny?

Moderator:

MICHAŁ FURA, Kierownik Komunikacji Korporacyjnej i Public Affairs, UPC Polska

Uczestnicy dyskusji:

CEZARY ALBRECHT, Dyrektor Departamentu Strategii i Spraw Regulacyjnych, T-Mobile Polska

MACIEJ ZENGEL, Dyrektor Departamentu Strategii Współpracy Międzyoperatorskiej, Orange Polska

ANDRZEJ ABRAMCZUK, Członek Rady Nadzorczej, NFI Midas

JAROSŁAW NIECHCIELSKI, Dyrektor Biura Wynajmu Infrastruktury i Współpracy z Regulatorem, EmiTel

PIOTR JEGIER, Dyrektor Departamentu Strategii, P4

12:10 PRZERWA NA KAWĘ



12:40 PREZENTACJA WPROWADZAJĄCA DO DYSKUSJI: PROGNOZY ROZWOJU ZINTEGROWANEGO RYNKU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ W POLSCE

- Wartość poszczególnych segmentów rynku komunikacji elektronicznej w latach 2009-2012 (telefonia stacjonarna, telefonnia komórkowa, internet, transmisja danych i usługi dodane, płatna telewizja)
- Główne czynniki rynkowe i regulacyjne wpływające na dynamikę zmian
- Prognoza rozwoju rynku do 2018 roku

GRZEGORZ BERNATEK, Kierownik Projektów Analitycznych Audytela, Ekspert ds. rynku ICT

13:00 DYSKUSJA PANELOWA: JEDNOLITY RYNEK TELEKOMUNIKACYJNY W EUROPIE – WPŁYW NA KONSOLIDACJĘ RYNKU

- Czy istnieją przesłanki i możliwości przeprowadzenia konsolidacji w Polsce? Czy (jak) prawo wspiera ten proces?
- Roaming jako element sprzyjający konsolidacji
- Jednolity rynek telekomunikacyjny a mali operatorzy

Moderator:

EMIL KONARZEWSKI, Partner, Audytel

Uczestnicy dyskusji:

LIDIA KOZŁOWSKA, Zastępca Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej
CEZARY ALBRECHT, Dyrektor Departamentu Strategii i Spraw Regulacyjnych, T-Mobile Polska

MARTA BRZOZA, Dyrektor Biura Współpracy Regulacyjnej, Orange Polska
JACEK NIEWĘGŁOWSKI, Chief Strategy Officer, P4

BEATA IRACKA – PISKORZ, Dyrektor Departamentu Prawnego i Nadzoru Właścicielskiego, Polkomtel

14:15 DYSKUSJA PANELOWA: OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH / PRYWATNOŚCI W ŚWIECIE BIG DATA

- Polskie vs. światowe przepisy o ochronie danych osobowych – jakie zmiany w polskim prawie, w obliczu coraz większej ilości zbieranych i przetwarzanych danych, są niezbędne?
- Zasady przetwarzania danych w kontekście usług telekomunikacyjnych i Big Data: zasada minimalizmu i zasada adekwatności

Moderator:

XAWERY KONARSKI, Partner, Adwokat, Truple Podrecki Konarski i Wspólnicy

Uczestnicy dyskusji:

dr WOJCIECH RAFAŁ WIEWIÓROWSKI, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych

MARIUSZ GRZESIUK, Dyrektor Działu Prawnego, Onet.pl

TOMASZ GRZEGORY, Head of Legal, Eastern Europe at Google

EMIL ZUBELEWICZ, Radca Prawny Orange Polska

TOMASZ WYPYCH, Kierownik Działu Ochrony Danych i Prywatności, Administrator Bezpieczeństwa Informacji, T-Mobile Polska

JAROSŁAW MOJSIEJUK, Dyrektor ds. Bezpieczeństwa, Cyfrowy Polsat

15:30 LUNCH



16:15 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI

SIECI SZEROKOPASMOWE

RELACJA Z POSIEDZENIA RADY PROGRAMOWEJ I RADY EKSPERCKIEJ

17 czerwca 2013 r., Restauracja Akademia, ul. Różana, Warszawa / 9 lipca br., Hotel Marriott, al. Jerozolimskie 65/79



Nadzakresem merytorycznym wydarzenia czuwa **Rada Programowa** oraz **Rada Ekspertcka**, działające pod przewodnictwem Prezesa **Piotra Muszyńskiego** (Orange Polska) oraz Prezesa **Krzysztofa Witonia** (HAWES.A.), w skład których wchodzi prezesi i przedstawiciele kluczowych na rynku podmiotów, regulator oraz reprezentanci izb i instytucji zaangażowanych w rozwój szerokopasmowej Polski. Powołanie w/w organów ma na celu stworzenie unikalnej i prestiżowej platformy wymiany myśli i opinii osób mających znaczący

wpływ na kierunki rozwoju sieci szerokopasmowych w Polsce.

17 czerwca 2013 r., o godzinie 17:30, w Restauracji Akademia w Warszawie odbyło się posiedzenie **Rady Programowej** - w trakcie spotkania, które przebrało postać nieformalnej kolacji, Członkowie debatowali o kształcie nadchodzącej edycji Konferencji, wyznaczając jednocześnie obszary i zagadnienia, które znajdą się w programie wydarzenia.



Gospodarz spotkania: **AKADEMIA**
RESTAURACJA

RADA PROGRAMOWA



Magdalena Gaj
Prezes,
Urząd Komunikacji
Elektronicznej



Iwona Wendel
Podsekretarz Stanu,
Ministerstwo
Rozwoju
Regionalnego



Małgorzata Olszewska
Podsekretarz Stanu,
Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji



Elżbieta Polak
Marszałek
Województwa
Lubuskiego



Piotr Muszyński
**Przewodniczący
Rady;**
Wiceprezes Zarządu
Orange Polska
ds. Operacyjnych



Jacek Protas
Marszałek
Województwa
Warmińsko-
Mazurskiego



Andrzej Dulka
Prezes Zarządu,
Alcatel-Lucent Polska



Mariusz Grendowicz
Prezes,
Polskie
Inwestycje
Rozwojowe



Przemysław Kurczewski
Prezes Zarządu,
EmiTel



Krzysztof Witoń
**Wiceprzewodniczący
Rady;** Prezes Zarządu,
Hawe S.A.



Wojciech Pomykała
Prezes Zarządu,
Exatel



Dariusz Fabiszewski
General Manager,
Cisco Systems
Poland



Janusz Kosiński
Prezes Zarządu,
Inea



Dariusz Kowalczyk-Tomerski,
Prezes Zarządu,
TP Teltech



Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu, MM
Conferences



Ou Yiwei
General Director,
Huawei Polska



Xawery Konarski
Partner,
Trapele Konarski,
Podrecki
i Wspólnicy

RADA EKSPERCKA



Marta Pietrow-Konieczny
Radca Ministra,
Departament
Prawny, Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji



Ewa Wnukowska
Dyrektor Departamentu
Koordynacji Programów
Regionalnych
i Cyfryzacji,
Ministerstwo Rozwoju
Regionalnego



Marzena Śliz
Dyrektor
Departamentu
Infrastruktury,
Urząd Komunikacji
Elektronicznej



Bogdan Nowak
Wicemarszałek
Województwa
Lubuskiego



Krzysztof Filiński
Prezes Zarządu,
Agencja Rozwoju
Mazowsza



Tomasz Kowal
Dyrektor
Zarządzania
Inwestycjami,
Orange Polska



dr Wojciech Hałka
Dyrektor,
Instytut Łączności



Eugeniusz Gaca
Członek Zarządu,
Krajowa Izba
Gospodarcza
Elektroniki
i Telekomunikacji



Jacek Figuła
Client Executive,
Cisco Poland



dr Krzysztof Heller
Właściciel,
Infostrategia



Zbigniew Kuczerowski
Dyrektor ds. Techniki
i Rozwoju Biznesu,
Alcatel Lucent Polska



Bartłomiej Ślawski
Enterprise Business
Country
Manager at Huawei



Aleksander Biernacki
Wiceprezes
Zarządu,
Exatel



Piotr Woźny
Wspólnik Zarządzający,
Radca Prawny, GWW



Piotr Marciniak
Przewodniczący
Komisji Rewizyjnej,
Krajowa Izba
Komunikacji
Ethernetowej



Maciej Bułkowski
Dyrektor
Departamentu
Społeczeństwa
Informacyjnego,
Urząd Marszałkowski
Województwa
Warmińsko-
Mazurskiego



Agnieszka Zaborowska
Radca Prawny,
Kancelaria Radców
Prawnych
Zaborowska
Laprus-Bałuka



Eugeniusz Grzybek
Członek Zarządu
ds. Techniki,
INEA



Jarosław Niechcielski
Dyrektor Biura
Wynajmu
Infrastruktury
i Współpracy
z Regulatorem,
EmiTel



Jacek Wilczewski
Wspólnik,
Radca Prawny,
GWW

SIECI SZEROKOPASMOWE

Otwarcie na przyszłość

PROGRAM dzień I, 9 października - Sieci Szerokopasmowe

9:00 REJESTRACJA, PORANNA KAWA

9:30 UROCZYSTE OTWARCIE KONFERENCJI, PRZYWITANIE GOŚCI

9:45 DYSKUSJA PANELOWA: WIZJA PRZYSZŁOŚCI

- Ewolucja modelu rynku telekomunikacyjnego i przyszłe definicje i obszary specjalizacji graczy rynkowych.
- Rola regulatora na nowym rynku, głównie w odniesieniu do regulacji działalności operatorów Infrastruktury.
- Kreowanie popytu na usługi - jak skutecznie komunikować konieczność rozwoju sieci oraz wynikające z tego korzyści społeczne i gospodarcze
- e-administracja, mity czy rzeczywistość
- m2m, Inteligentne Domy/Inteligentne Miasta jako oręż w walce z barierami zapotrzebowania na usługi szerokopasmowe?
- Relacje Nauka - Gospodarka a podniesienie poziomu innowacyjności w Polsce. Innowacyjność jako czynnik generujący popyt

Moderator:

PIOTR WOŹNY, Wspólnik Zarządzający, Radca Prawny, GWW

Uczestnicy:

PIOTR MUSZYŃSKI, Przewodniczący Rady Programowej i Ekspertki; Wiceprezes Zarządu Orange Polska ds. Operacyjnych

ANDRZEJ DULKA, Prezes Zarządu, Alcatel-Lucent Polska

WOJCIECH POMYKAŁA, Prezesa Zarządu, Exatel

DARIUSZ FABISZEWSKI, General Manager, Cisco Systems Poland

BARTŁOMIEJ ŚLAWSKI, Enterprise Business Country Manager, Huawei Polska

10:45 DYSKUSJA PANELOWA: PROCES INWESTYCYJNY

- Przeszkody administracyjne – z czym jeszcze musimy się zmierzyć?
- Wykorzystanie istniejącej infrastruktury z uwzględnieniem sieci energetycznych i innych liniowych w rozwoju sieci
- FTTH – alternatywą dla sieci miedzianej, niezbędne nakłady inwestycyjne
- Modele współinwestowania – HIT czy KIT?

Moderator:

PIOTR MARCINIAK, Przewodniczący Komisji Rewizyjnej, Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej

Uczestnicy:

BOGDAN NOWAK, Wicemarszałek Województwa Lubuskiego

MARZENA ŚLIZ, Dyrektor Departamentu Infrastruktury, Urząd Komunikacji Elektronicznej

PIOTR KOWALSKI, Starszy Specjalista, Departament Telekomunikacji, Wydział Inwestycji Telekomunikacyjnych, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

EUGENIUSZ GACA, Członek Zarządu, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji

ANDRZEJ OWCZAREK, Wiceprezes, Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej

JANUSZ KOŚCIŃSKI, Prezes Zarządu, Inea

DARIUSZ KOWALCZYK-TOMERSKI, Prezes Zarządu, TP Teltech

RAFAŁ RODZIEWICZ, Wiceprezes Zarządu, Technitel Polska

11:45 PRZERWA NA KAWĘ

12:00 DYSKUSJA PANELOWA: ROZWÓJ INFRASTRUKTURY SZEROKOPASMOWEJ W POLSCE - CO DALEJ?

- Ocena perspektywy finansowej 2007-2013 – „lesson learned” – Programy Operacyjne, SSPW (łącznie z konkursem na sieć dostępową), działania 8.3 i 8.4
- Plany na kolejne lata: Program Operacyjny Polska Cyfrowa, Polskie Inwestycje Rozwojowe, modele PPP?
- Zaangażowanie Banku Gospodarstwa Krajowego (BGK) w finansowanie projektów szerokopasmowych
- Skąd pozyskać dodatkowe środki?

Moderator:

KRZYSZTOF WITOŃ, Wiceprzewodniczący Rady Programowej i Ekspertki; Prezes Zarządu, HAWA S.A.

Uczestnicy:

EWA WNUKOWSKA, Dyrektor Departamentu Koordynacji Programów Regionalnych i Cyfryzacji, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

STANISŁAW DĄBEK, Naczelnik Wydziału Inwestycji Telekomunikacyjnych, Departament Telekomunikacji, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

TOMASZ KOWAL, Dyrektor Zarządzania Inwestycjami, Orange Polska

JERZY KWIECIŃSKI, Wiceprezes Zarządu, Europejskie Centrum Przedsiębiorczości

JACEK WILCZEWSKI, Wspólnik, Radca Prawny, GWW

13:00 DYSKUSJA PANELOWA: MODELE ZARZĄDZANIA SIECIĄ

- Jak zoptymalizować koszty utrzymania sieci szerokopasmowych?
- Centralizacja czy rozdrobnienie dzielnicowe?
- Co stanie się z infrastrukturą po okresie trwałości projektów?

Moderator:

dr KRZYSZTOF HELLER, Właściciel, Infostrategia

Uczestnicy:

MACIEJ BUŁKOWSKI, Dyrektor Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego

ALEKSANDER BIERNACKI, Wiceprezes Zarządu, Exatel

XAWERY KONARSKI, Adwokat, Partner, Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy

WOJCIECH CERBA, Prezes, Wielkopolska Sieć Szerokopasmowa

JAROSŁAW NIECHCIELSKI, Dyrektor Biura Wynajmu Infrastruktury i Współpracy z Regulatorem, EmiTel

14:00 DYSKUSJA PANELOWA PODSUMOWUJĄCA: REKOMENDACJE / PODSUMOWANIE

Moderator:

PIOTR MUSZYŃSKI, Przewodniczący Rady Programowej i Ekspertki; Wiceprezes Zarządu Orange Polska ds. Operacyjnych

Uczestnicy:

KRZYSZTOF WITOŃ, Wiceprzewodniczący Rady Programowej i Ekspertki; Prezes Zarządu, HAWA S.A.

EUGENIUSZ GACA, Członek Zarządu, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji

dr KRZYSZTOF HELLER, Właściciel, Infostrategia

PIOTR MARCINIAK, Przewodniczący Komisji Rewizyjnej, Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej

PIOTR WOŹNY, Wspólnik Zarządzający, Radca Prawny, GWW

15:00 LUNCH

15:45 ZAKOŃCZENIE KONFERENCJI



Andrzej Abramczuk

Członek Rady Nadzorczej, NFI Midas

Andrzej Abramczuk, Członek Rady Nadzorczej CenterNet S.A. Prezes Zarządu Nowa Capital Sp. z o.o. Partner w Kancelarii Prawnej Chajec, Don-Siemion & Żyto

Andrzej Abramczuk specjalizuje się w doradztwie na rzecz podmiotów z sektora telekomunikacyjnego oraz mediów. W swojej karierze zawodowej doradzał m.in. spółkom z grupy GTS Poland oraz Energis Polska a także P4. Odpowiadał za fuzję GTS Poland i Energis Polska oraz P4 i Germanos Polska, a także aktywnie uczestniczył w tworzeniu i wprowadzaniu na polski rynek, czwartego operatora komórkowego - P4 oraz w procesie pozyskania przez P4 finansowania inwestycyjnego od CDB. Zanim dołączył do zespołu kancelarii CDZ w 2009 r., był dyrektorem działu prawnego P4 oraz grupy GTS Poland, a także członkiem zarządu w GTS Poland i CEL Polska oraz 3G Network Services. Absolwent studiów doktoranckich w Instytucie Nauk Prawnych PAN oraz wydziału prawa Uniwersytetu Warszawskiego. ■



Cezary Albrecht

Departamentu Strategii i Spraw Regulacyjnych, T-Mobile Polska

Od września 2007 roku odpowiada w T-Mobile Polska (wcześniej PTC) za kontakty z administracją państwową w Polsce oraz organami Unii Europejskiej w kwestiach związanych z regulacjami oraz prawem telekomunikacyjnym. Od 2012 odpowiada za obszar strategii i regulacji w T-Mobile Polska. Cezary Albrecht jest związany z Grupą Deutsche Telekom, właścicielem T-Mobile Polska, od 2001. W Deutsche Telekom pracował na stanowiskach związanych z prawem regulacyjnym oraz wspólnotowym, jak również z kwestiami bezpieczeństwa. Jest ekspertem z dziedziny prawa telekomunikacyjnego oraz prawa wspólnotowego. Absolwent Uniwersytetu Friedrich-Wilhelm w Bonn (1996). ■



Robert Bednarski

Prezes Zarządu, Grupa Onet.pl

Robert Bednarski pracuje w Grupie Onet.pl S.A. od 1999 roku, początkowo jako Dyrektor finansowy, a od 2001 roku jako Członek Zarządu odpowiedzialny za finanse, inwestycje i G&A. Od 2007 roku jako Wiceprezes zarządzał obszarami sprzedaży, marketingu, PR, badań, finansów, prawnym i relacji korporacyjnych. W połowie 2011 roku objął stanowisko Dyrektora Generalnego (COO) przejmując dodatkowo odpowiedzialność za produkt oraz koordynację zarządzania operacyjnego całej grupy. 9 stycznia 2012 roku został powołany na stanowisko Członka Zarządu TVN S.A. W latach 2004-2006 Robert Bednarski był Członkiem Rady Nadzorczej Wydawnictwa Pascal Sp. z o.o. Karierę zawodową zaczynał w Grupie kapitałowej Can Pack SA, przechodząc, w latach 1995-1999, kolejne szczeble stanowisk w pionie finansów grupy. Robert Bednarski jest doktorem nauk ekonomicznych, absolwentem Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Ukończył również kilka programów edukacyjnych w International Institute for Management Development w Lozannie. ■



Grzegorz Bernatek

Kierownik Projektów Analitycznych, Ekspert ds. Rynku, Audyteł

Absolwent Politechniki Warszawskiej, Wydziału Elektroniki i Techniki Informatycznych (kierunek: Telekomunikacja), a obecnie doktorant na tym wydziale (specjalizacja: Telekomunikacja i systemy informacyjne). Od roku 2004 kieruje w Audytełu projektami badawczymi dotyczącymi polskiego i europejskiego rynku telekomunikacyjnego, koordynuje budowę modeli rynkowych i systemowych oraz prowadzi doradztwo i szkolenia dla klientów Audyteła. Członek stowarzyszenia ISACA, certyfikowany audytor CISA oraz certyfikowany kierownik projektów Prince2 Foundation. ■



Aleksander Biernacki

Wiceprezes Zarządu, Exatel

Z branżą telekomunikacją związany od 11 lat. Ukończył studia ekonomiczne na kierunku biznes i administracja, a w 2003 r. podyplomowe studia zarządzania projektami w Szkole Głównej Handlowej. Posiada doświadczenie w zarządzaniu strategicznymi projektami telekomunikacyjnymi, w szczególności w sektorze administracji publicznej. W latach 2001-2004 związany z Telekomunikacją Polską, gdzie był zatrudniony w pionie obsługi Kluczowych Klientów. W EXATEL od 2004 r., początkowo na stanowisku Kierownika Projektu w Biurze Administracji Publicznej, a następnie jako Dyrektor Departamentu Administracji Publicznej - gdzie zarządzał strukturami sprzedaży dla sektora administracji publicznej, działem prawnym i w zakresie przetargów publicznych oraz techniczną obsługą służb specjalnych. Obecnie w Exatel zajmuje się współpracą z sektorem publicznym. ■



Jakub Bierzyński

Prezes Zarządu, OmnicomMediaGroup (Grupa OMD)

Omnicom Media Group należy do wiodącej międzynarodowej grupy marketingowej specjalizującej się w planowaniu i realizacji strategii komunikacji reklamowej, marketingowej i korporacyjnej, świadczącej usługi dla ponad 5,000 klientów w ponad

100 krajach na całym świecie. Omnicom Media Group w Polsce to grupa domów mediowych: Optimum Media OMD, Macroscopic OMD, PHD, Easymedia oraz jednostek wspierających ich pracę: OMG Digital, OMG Metrics (dział badań) i OMG Mozaika (dział reklamy niestandardowej). Jakub Bierzyński ukończył Uniwersytet Warszawski, Wydział Socjologii. Pracował jako asystent nauczając statystyki, metodologii badań społecznych, analiz komputerowych i metod badań rynkowych (1990 - 1992). Jeden z założycieli SMG/KRC Poland, największej w Polsce agencji badań rynkowych. W latach 1990-1993 kierował działem badań ilościowych tej agencji. W roku 1993 założył pierwszy w Polsce dom mediowy Optimum Media. W 2001 roku otrzymał tytuł "Lidera 10-lecia rynku reklamy" przyznany przez miesięcznik Businessman. Wybrany jednym z 10 najzdolniejszych menadżerów roku 2000 przez miesięcznik Home and Market. Człowiek Roku przemysłu reklamowego w 2001 roku wg Impactor. Wyróżniony tytułem "Gorące usta reklamy 2008" przez Media i Marketing Polska jako najczęściej cytowany człowiek branży marketingowej w polskich mediach. Juror w międzynarodowych konkursach reklamowych: Goldendrum 2005 w Portoroż i Dubai Lynx 2008. Otrzymał jedynego przyznanego polskiemu domowi mediowemu Złotego Lwa w Międzynarodowym Konkursie Reklamowym w Cannes w kategorii Media mix za kampanię Heyah, a także nominacje w konkursie Cannes Lions w aż 4 kategoriach: Best Use of TV, Best Use of Outdoor, Best Use of Sponsoring, Best Use of Magazines oraz podkategorii Youth Marketing. ■



Tomasz Bławat

Prezes Zarządu, Carlsberg Polska

Funkcję prezesa Carlsberg Polska pełni od 1 września 2012 roku. Posiada szerokie doświadczenie na pozycjach menadżerskich w branży FMCG. Cechuje go również głęboka znajomość polskiego i zagranicznego rynku piwa. Od czerwca br Tomasz Bławat pełni oficjalnie stanowisko Prezesa Zarządu Związku Browary Polskie, organizacji zrzeszającej największych producentów piwa w Polsce. Do Jego obowiązków należy nie tylko przewodniczenie branży w kraju, ale także reprezentowanie jej interesów na forum międzynarodowym, uczestnicząc w walnych zgromadzeniach The Brewers of Europe, organizacji zrzeszającej piwowarów z całej Europy. Prezes Bławat jest pierwszym od kilku lat Polakiem na tym stanowisku. Od 2008 roku Tomasz Bławat pełnił funkcję CEO ING Insurance & Pensions. Wcześniej, w randze wiceprezesa zarządu, był odpowiedzialny za sprzedaż, dystrybucję i marketing w Kompanii Piwowarskiej, należącej do globalnego koncernu SAB Miller. Pracował także w Procter & Gamble sprawując różne role, w szczytowym momencie zarządzając P&G Baltics Operations. ■



Michał Boni

Minister Administracji i Cyfryzacji

ur. 1954 r. w Poznaniu, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego, gdzie przez wiele lat wykładał w Katedrze Kultury Polskiej. Działacz „Solidarności” od 1980 r., od 1989 r. członek władz krajowych „Solidarności”, w 1990 r. przewodniczący Zarządu Regionu „Mazowsze”. W 1991 r. Minister Pracy i Polityki Socjalnej, w latach 1992 - 1993 sekretarz stanu w tym ministerstwie odpowiedzialny m.in. za politykę rynku pracy. Poseł na Sejm I kadencji. Od 1995 r. dyrektor Programu Reform Polityki Społecznej przy Fundacji Batorego. Radny Gminy Centrum miasta stołecznego Warszawy w okresie 1994-1996. W latach 1996 - 1997 dyrektor i członek Zespołu Instytutu Spraw Publicznych. Od 1998 do 2001 r. Szef zespołu doradców Ministra Pracy i Polityki Społecznej. Do 2007 r. konsultant Enterprise Investors w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi od 1994 r. Członek Komitetu Naukowego Wspierania Wspólnoty ds. Oceny NPR i Programów Operacyjnych. Kluczowy ekspert współpracujący przy powstawaniu Narodowego Planu Rozwoju, Krajowego Planu Działań na lata 2007-2013. Do 2007 r. doradca PKPP Lewiatan. Od stycznia 2008 r. sekretarz stanu w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów. Jest jednym z autorów programu „Solidarność pokoleń 50+”, który ma pomóc osobom po 50- tym roku życia w powrocie na rynek pracy. 15.01.2009 r. powołany na urzędy Ministra - członka Rady Ministrów i Przewodniczącego Komitetu Stałego Rady Ministrów. Od 2008 r. był Szefem Zespołu Doradców Strategicznych Prezesa Rady Ministrów. Pod jego kierownictwem Zespół dokonał analiz i oceny społeczno-ekonomicznej kraju oraz brał udział w opracowaniu planów strategicznych rządu. Wśród jednych z najważniejszych dokumentów są: „Raport o Kapitale Intelektualnym Polski”, „Powrotnik. Nawigacja dla powracających”, „Raport Polska 2030. Wyzwania rozwojowe” oraz „Młodzi 2011”. 18.11.2011 r. zaprzysiężony na Ministra Administracji i Cyfryzacji. ■



Marcin Boroszko

Prezes Zarządu, Atmedia

Z Atmedia związany od 2000 r., na początku jako dyrektor zarządzający polskiego oddziału, od 2007 r. dodatkowo jako advertising sales director Chellomedia w Europie Środkowo-Wschodniej, a od 2010 r. w roli CEO Atmedia Group działającej także na rynkach Czech i Węgier. Odpowiada za międzynarodowy rozwój Atmedia, który jest największym w regionie domem sprzedaży mediów tematycznych. Marcin Boroszko przed przejściem do Atmedia pracował jako dyrektor generalny RRM (dom sprzedaży Radia Zet), a wcześniej - jako dyrektor zarządzający Jaguar Polska. W 2009 r. otrzymał tytuł managera roku od magazynu „Media & Marketing Polska”. ■



Simon Boyd

Prezes Zarządu oraz Dyrektor Generalny, UPC Polska

Od wielu lat związany z branżą komunikacji elektronicznej. Stanowisko dyrektora generalnego objął w 2002 roku, przejmując odpowiedzialność za strategiczne działania spółki, związane z zarządzaniem i rozwojem firmy w Polsce. Jest wiceprezesem Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej, zasiada również w Zarządzie Związku Pracodawców Prywatnych Mediów PKPP Lewiatan. Podczas swojej kariery nadzorował wiele kluczowych projektów z sektora mediów elektronicznych, m.in. biorąc udział w procesie połączenia cyfrowych platform satelitarnych: Wizji TV oraz Cyfry+, a następnie utworzenia Canal+ Cyfrowego (Canal+/Cyfra+), gdzie zasiadał w Radzie Nadzorczej do 2005 roku. Piastował także szereg ważnych pozycji finansowych. Przed objęciem funkcji dyrektora generalnego w UPC, Simon Boyd był wiceprezesem ds. finansowych oraz pełnił rolę dyrektora finansowego w spółkach Wizja TV i Atomic TV (obecnie MTV Polska). Zanim związał się z branżą mediów, pracował w londyńskim oraz warszawskim oddziale międzynarodowej firmy doradczej KPMG. ■



Juliusz Braun

Prezes Zarządu, TVP

Absolwent Wydziału Geologii Uniwersytetu Warszawskiego, pracę zawodową rozpoczął jako asystent w Państwowym Instytucie Geologicznym. W latach 1973-81 dziennikarz „Echa Dnia” w Kielcach. Jeden z organizatorów „Solidarności” w regionie świętokrzyskim, internowany w stanie wojennym. W latach 1983-89 publicysta Tygodnika Katolickiego „Niedziela” w Częstochowie. Od 1989 do 1999 roku poseł na Sejm, członek Obywatelskiego Klubu Parlamentarnego, później Unii Demokratycznej i Unii Wolności, w okresie dwóch kadencji przewodniczący Komisji Kultury i Środków Przekazu. W latach 1999-2005 członek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (do 2003 r. jej przewodniczący), później dyrektor Departamentu Filmu i Mediów Audiowizualnych w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Obecnie dyrektor generalny Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy. Od 2002 r. jest wykładowcą w Collegium Civitas w Warszawie. Autor wielu publikacji na temat kultury i mediów oraz książki „Potęga czwartej władzy. Media, rynek, społeczeństwo” WSiP 2005. ■

**Jakub Brzeczowski**
Prezes Zarządu, Eutelsat

Przez ostatnie trzy lata pracował w Orange, gdzie zajmował stanowisko Dyrektora ds. Usług TV and VoD dla regionu Polski oraz Europy Centralnej i Wschodniej. Wcześniej przez ponad 10 lat pracował na wysokich stanowiskach menedżerskich jako dyrektor programowy i COO w firmach z branży medialnej i kablowej na rynku polskim. Pełniąc te funkcje, odegrał kluczową rolę w rozwoju platform płatnej telewizji i IPTV w Polsce. Uzyskał tytuł magistra prawa (specjalność: prawo gospodarcze) oraz dyplom studiów filmowych i audiowizualnych na Sorbonie w Paryżu. ■

**Marta Brzoza**
Biura Współpracy Regulacyjnej, Orange Polska

Marta Brzoza, lat 33, ukończyła studia wyższe w Szkole Głównej Handlowej na kierunku Finanse i Bankowość poszerzając jednocześnie swoją wiedzę na kierunku Metody Ilościowe i Systemy Informacyjne. W 2002 roku zdała egzamin na Członka Rad Nadzorczych Spółek Skarbu Państwa. W ramach Grupy Orange ukończyła mini MBA organizowany we współpracy ze Stanford University. Swoją karierę zawodową rozpoczęła w 2000 roku pracując w firmach konsultingowych, w tym współpracując z PriceWaterCoopers. Marta Brzoza została zatrudniona w TP w roku 2003. W roku 2008 objęła stanowisko Dyrektora Departamentu Analiz i Współpracy Regulacyjnej, a od września 2011 pełni obowiązki Dyrektora Współpracy Regulacyjnej Grupy TP. ■

**Maciej Bułkowski**
Dyrektor Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińskiego-Mazurskiego

Absolwent Wydziału Telekomunikacji i Elektrotechniki Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy, specjalność Systemy Telekomunikacyjne. Od początku swojej pracy zawodowej związany z wdrożeniami oraz utrzymaniem systemów informatycznych. W chwili obecnej Dyrektor Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Warmińskiego-Mazurskiego w Olsztynie odpowiedzialny za utrzymanie, zarządzanie infrastrukturą teleinformatyczną, tworzenie aplikacji i zarządzanie projektami z zakresu rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Regionie. Przewodniczący Zespołu Ekspertskiego przy Związku Województw RP. ■

**Wojciech Cerba**
Prezes Wielkopolskiej Sieci Szerokopasmowej

Na stanowisku Prezesa od czerwca 2010 roku. Inżynier Telekomunikacji, absolwent Politechniki Poznańskiej, rzeczoznawca budowlany w telekomunikacji przewodowej. Przez całe zawodowe życie związany z branżą telekomunikacyjną. ■

**Paweł Ciacek**
Manager Zespołu Badawczego w SMG/KRC

Absolwent Wydziału Filozofii i Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego. Członek Rady Fundacji Projekt: Polska. Współzałożyciel firmy badania opinii publicznej i rynku MB SMG/KRC, gdzie obecnie pełni funkcję Dyrektora ds. Obsługi Klienta. Specjalizuje się w badaniach komunikacji i marki. Obok projektów realizowanych na zlecenie komercyjnych klientów, zajmował się projektami badawczymi związanymi z projektowaniem kampanii społecznych. ■

**Piotr Czarnecki**
Prezes Zarządu, Raiffeisen Polbank

Prezes Zarządu Raiffeisen Bank Polska od marca 2003 r. Do momentu połączenia z Polbank EFG w 2012 r. aktywa Banku wzrosły 4-krotnie, a zysk netto 20-krotnie. Przeprowadził fuzję z Polbank EFG, dzięki czemu połączona instytucja została 7. bankiem na rynku pod względem aktywów, których wartość przekracza 50 mld zł. W latach 1990-1991 Piotr Czarnecki pracował jako menedżer w Polskim Banku Rozwoju. Od 1992 r. do 1994 r. był Dyrektorem Departamentu Kredytów w Kredyt Banku. Od 1994 r. do 2000 r. był Członkiem Zarządu, a następnie Wiceprezesem w Banku Rolno-Przemysłowym przekształconym w 1996 r. w Rabobank Polska. Od maja 2000 r. do stycznia 2002 r. kierował, jako Prezes Zarządu, firmą Getin Service Provider, którą wprowadził w maju 2001 r. na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. W 2002 r. pełnił funkcję Dyrektora Generalnego Pionu Klientów Biznesowych w Telekomunikacji Polskiej. Piotr Czarnecki ukończył studia na Politechnice Warszawskiej na kierunku Organizacja i Zarządzanie. Jest absolwentem podyplomowych studiów na Harvard University z zakresu zarządzania i oceny przedsięwzięć inwestycyjnych oraz The Columbia Senior Executive Program na Uniwersytecie Columbia. Uczestniczył w wielu krajowych i zagranicznych kursach menedżerskich i bankowych organizowanych m.in. przez Harvard Business School, Kellogg Graduate School of Management i Nijenrode University. ■

**Andrzej Dulka**
Prezes Zarządu, Alcatel-Lucent Polska

Od 1 grudnia 2006 r. pełni funkcję Prezesa Zarządu Alcatela-Lucenta w Polsce, a od 1 lutego 2011r. jest odpowiedzialny również za działalność firmy w Czechach i na Słowacji. Wcześniej, przed fuzją firm Alcatel oraz Lucent Technologies odpowiadał za działania handlowe Lucent Technologies w Polsce i Czechach. Upřednio był Dyrektorem Handlowym Integrated Network Solutions Polska w Lucent Technologies oraz Dyrektorem Handlowym dla regionu Europy Środkowej i Wschodniej. Od 1987 do 1992 roku pracował w firmie Energopol S.A. W latach 1983-1987 był pracownikiem naukowym w Wyższej Szkole Inżynierskiej w Koszalinie. W 1987 roku obronił pracę doktorską z zakresu automatyki przemysłowej. W 1996 roku ukończył dzienne studia International MBA na Uniwersytecie Nijenrode w Holandii. Mówi doskonale po rosyjsku i angielsku. Jest właścicielem jednego patentu technicznego. Jego hobby to podróże, pływanie, jazda na rowerze. Interesuje się literaturą piękną, muzyką klasyczną. ■

**Wojciech Dziomdziora**
Dyrektor Spraw Publicznych i CSR, Orange Polska

Wojciech Dziomdziora jest radcą prawnym odpowiedzialnym za obszar legislacji w Orange Polska. Jest uznanym specjalistą prawa autorskiego, prawa mediów i prawa nowych technologii. Zasiada w Radzie Powierniczej Zamku Królewskiego w Warszawie. ■

**Jacek Figuła**
Client Executive, Cisco Systems

Odpowiedzialny za relacje biznesowe z Grupą TP. Wcześniej budował dział sprzedaży i rozwiązania dla sektora biznesowego w UPC Polska. Przez poprzednie dziesięć lat związany z firmą Nortel Networks, gdzie kierował różnymi działami sprzedaży firmy, w tym jako dyrektor generalny za całą sprzedaż polskiego oddziału korporacji. Karierę zawodową zaczynał jako kierownik projektów budowy sieci komórkowych w Siemens-ZWUT, oraz systemów typu hurtownie danych w Digital Polska. Absolwent Francusko-Polskiej Wyższej Szkoły Nowych Technik Informatyczno-Komunikacyjnych. Posiada również tytuł MBA londyńskiej szkoły Thames Valley University. ■

**Eugeniusz Gaca**
Członek Zarządu, Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji

Przewodniczący Sekcji Operatorów Telekomunikacyjnych przy KIGEIT, wiceprzewodniczący Komitetu Teleinformatyki, Technik Komunikacyjnych i Strategii Biznesowej KIG. Posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji szeregu projektów w sektorze telekomunikacyjnym. ■

**Mariusz Gaca**
Prezes PTK Centertel, Dyrektor Wykonawczy Orange Polska

Absolwent Akademii Techniczno-Rolniczej w Bydgoszczy oraz Uniwersytetu Warszawskiego, posiada dyplom MBA University of Illinois at Urbana Champaign. Karierę zawodową rozpoczął w Grupie Elektrim SA, gdzie w latach 1995-2000 współtworzył biznes plany lokalnych operatorów telekomunikacyjnych. W Grupie TP od 2000 roku. Najpierw jako dyrektor pionu multimediów odpowiedzialny za rozwój oferty dostępu do Internetu dla rynku klientów indywidualnych, następnie od 2005 roku odpowiedzialny za rynek biznesowy Grupy TP. W 2008 r. powołany na Dyrektora Wykonawczego Grupy TP ds. Rynku Biznesowego, a rok później na Członka Zarządu ds. Rynku Biznesowego. Od września 2009 r. pełni funkcję prezesa Zarządu PTK Centertel oraz Dyrektora Wykonawczego Grupy TP ds. Sprzedaży i Obsługi Klientów. W styczniu 2011 roku został powołany na stanowisko Przewodniczącego Polskiej Sekcji BIAC. ■

**Anna Garwolińska**
Prezes Zarządu, Gläubic Garwolińska Consultants

Anna Garwolińska jest założycielem jednej z pierwszych polskich firm specjalizujących się w doradztwie strategicznym, komunikacji korporacyjnej i kryzysowej. Absolwentka Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi oraz MBA European University Campus Warsaw. Akcjonariusz jednej z największych w świecie sieci niezależnych firm PR Worldcom Public Relations Group. Członek European Association of Communication Directors i Stowarzyszenia Praktyków Restrukturyzacji. W latach 90. była doradcą Ministerstwa Przekształceń Własnościowych. ■

**Patrycja Golos**
Public Policy and Corporate Affairs Director, UPC Polska

Odpowiedzialna za działania z zakresu Public Policy i Corporate Affairs. Posiada 15 letnie doświadczenie z rynku TMT, ze szczególnym uwzględnieniem rynku telewizji płatnej i szerokopasmowego Internetu. Zaangażowana w prace organizacji biznesowych. Reprezentuje interesy UPC w kontaktach z administracją publiczną, regulatorami, legislatorami i liderami opinii.

Patrycja jest absolwentką Collegium Civitas na wydziale Stosunków Międzynarodowych, ukończyła również amerykanistykę na Uniwersytecie Warszawskim a także London School of Public Relations. ■

**Elżbieta Gorajewska**
Dyrektor Zarządzająca, Nielsen Audience Measurement

Ukończyła socjologię na Uniwersytecie Warszawskim. Wcześniej pracowała w CBOS i GfK Polonia. Jest członkiem polskich i międzynarodowych organizacji branżowych (ESOMAR, EMRO, PTBRI) i Prezesem OFBOR (Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku). ■

**Witold Grabos**
Członek, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

urodził się 15 lipca 1952 r. W 1976 r. ukończył studia na Wydziale Filologii Polskiej Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Był członkiem Socjaldemokracji Rzeczypospolitej Polskiej. W latach 1977 - 1980 pracował jako nauczyciel, a następnie do 1993 r. był dziennikarzem. W latach 1993-1997 sprawował mandat senatora III kadencji, wybrany z listy Sojuszu Lewicy Demokratycznej. W Senacie zasiadał w Komisji Praw Człowieka i Praworządności (gdzie pełnił funkcję zastępcy przewodniczącego) oraz w Komisji Kultury, Środków Przekazu, Wychowania Fizycznego i Sportu. Od 1995 do 2001 r. zasiadał w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji, pełniąc przez rok funkcję wiceprzewodniczącego. W latach 2002-2006 zajmował stanowisko prezesa Urzędu Regulacji Telekomunikacji i Poczty. Posiada wiedzę i doświadczenie w dziedzinie regulacji rynku mediów elektronicznych, jak i telekomunikacji. Zna prawo medialne, a także aspekty techniczne związane z gospodarką widmem częstotliwości i emisją programów radiowo-telewizyjnych, cyfryzacją i nowymi technikami nadawczymi. Ma doświadczenie w ocenie jakości programów i egzekucji wymogów programowych. Posiada doświadczenie związane z kierowaniem centralnym urzędem administracji. Był ekspertem sejmowej Komisji Kultury przy kolejnych nowelizacjach prawa medialnego. ■

**Tomasz Grzegory**
Head of Legal, Eastern Europe at Google

Doktorant na Wydziale Prawa i Administracji UJ. Od ponad dziesięciu lat zaangażowany w projekty związane ze zmianami prawa mediów i nowych technologii. W przeszłości wieloletni dyrektor departamentu prawnego największego polskiego portalu Onet.pl, członek Rady Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji, członek Rady ds Informatyzacji województwa Małopolskiego, ekspert prawny i współtwórca Grupy Prawnej – ciała eksperckiego działającego w ramach IAB Polska. ■

**Mariusz Grzesiuk**
Dyrektor Działu Prawnego, Grupa Onet.pl

Radca prawny, absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ukończył aplikację sądową, od 1997 roku radca prawny. Był współnikiem w kancelarii M. Furtek i Wspólnicy w Warszawie oraz kancelarii D. Dobkowski, związanej z KPMG Polska. Specjalizuje się w prawie spółek i transakcji handlowych, prawie własności intelektualnej, mediów i ochrony danych osobowych oraz obsłudze przedsięwzięć z zakresu zaawansowanych technologii. Brał udział w tworzeniu umów o wdrożenie głównych systemów informatycznych w PKO BP, PZU i PZU Życie oraz Poczcie Polskiej. Od 2011 roku Dyrektor Działu Prawnego spółki Grupa Onet.pl S.A. ■

**Grzegorz Hajdarowicz**
Przewodniczący Rady Nadzorczej, Gremi Business Communication

Polski przedsiębiorca, producent filmowy, wydawca, działacz opozycji niepodległościowej w czasach PRL, konsul honorowy Federacyjnej Republiki Brazylii w Małopolsce i na Śląsku. Posiada wykształcenie wyższe politologiczne, absolwent UJ. Po 13 grudnia 1981 roku aktywnie działał w konspiracji szkolnej, potem w KPN. Brał aktywny udział w walkach ulicznych w Krakowie i Nowej Hucie, był drukarzem w podziemnej drukarni w Wieliczce[1]. Na przełomie lat 80. i 90. XX w. pracował jako dziennikarz i zastępca redaktora naczelnego polskiego tygodnika wydawanego w Nowym Jorku oraz dziennika wydawanego w Krakowie. Na początku lat 90. XX w. był radnym Krakowa z listy KPN. ■

**Wojciech Hałka**
Dyrektor, Instytut Łączności

Wojciech Hałka ukończył Politechnikę Warszawską (1971), uzyskując tytuł inżyniera telekomunikacji. Odpowiadał za opracowanie nowej ustawy "Prawo telekomunikacyjne" wdrażającej w 2004 r. przepisy II pakietu dyrektyw UE o komunikacji elektronicznej oraz był współautorem strategii rozwoju dostępu szerokopasmowego do Internetu i strategii przejścia na nadawanie cyfrowe w naziemnej telewizji w Polsce. W marcu 2006 r. ponownie podjął pracę w Instytucie Łączności jako główny specjalista i zastępca dyrektora ds. rozwoju. W lipcu 2009 roku, w wyniku przeprowadzonego konkursu oraz decyzją Ministra Infrastruktury, został powołany na okres 5 lat na funkcję Dyrektora Instytutu Łączności - Państwowego Instytutu Badawczego. W 1991 r. był ekspertem Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego (ITU) w Burundii, w latach 1994-96 negocjatorem porozumienia telekomunikacyjnego w Światowej Organizacji Handlu WTO, delegatem polskiej administracji w ITU, CEPT, ECTRA, a w latach 2003-2005 w Radzie GSA projektu Galileo i Radzie Ministrów Telekomunikacji (TTE) UE. W poprzedniej kadencji był członkiem Komitetu Elektroniki i Telekomunikacji PAN oraz Rady projektu ASG-EUPOS, obecnie jest członkiem Komisji Astronautyki i Techniki Kosmicznych KBK PAN oraz ekspertem KEIT PAN. Jest członkiem Komitetów Sterujących kilku projektów i platform badawczo-wdrożeniowych (SIPS, ISOK, MLB, LDUITV, iUSER) oraz Komitetów Organizacyjnych i Programowych krajowych oraz międzynarodowych konferencji i kongresów (KSTIT, KKRRIT, NETWORKS, FITCE). Angażuje się społecznie w rozwój profesjonalnych kadr w sektorze łączności. Od marca 2006 r. jest prezesem Stowarzyszenia Inżynierów Telekomunikacji (w maju 2011 r. ponownie wybrany na 4-letnią kadencję). We wrześniu 2007 r. współorganizował 46. Kongres Federacji Stowarzyszeń Inżynierów Telekomunikacji UE (FITCE) w Warszawie, a w 2012 r. 51. Kongres w Poznaniu. ■

**dr Krzysztof Heller**
Właściciel, Infostategia

Ma 48 lat, żonaty. Ukończył studia magisterskie, a następnie otrzymał stopień doktora na Uniwersytecie Jagiellońskim. Informatyką zajmuje się od 1984 roku, kiedy rozpoczął pracę w Instytucie Informatyki UJ. Następnie pracował jako administrator systemów, kierownik zespołu programistycznego i konsultant. Był zaangażowany w tworzenie polskiej części Internetu. Od 1996 roku pracuje w sektorze telekomunikacyjnym, najpierw jako dyrektor Departamentu Informatyki w Netia Telekom, a następnie na takim samym stanowisku w Polskiej Telefonii Cyfrowej, gdzie zarządzał zespołem ponad 200 ludzi. W latach 2000-2001 był dyrektorem ds. informatyki w Grupie Elektrim i prezesem zarządu EL-Net S.A., alternatywnego operatora telekomunikacyjnego telefonii stacjonarnej. Od jesieni roku 2001 do lata 2003 był wiceministrem infrastruktury ds. łączności. Od ponad pięciu lat wspólnie z Andrzejem Szerzbą prowadzi firmę doradczą InfoStrategia prowadzącą projekty m.in. w zakresie funduszy strukturalnych, elektronicznej administracji, usług telekomunikacyjnych o wartości dodanej, rozwoju infrastruktury teleinformatycznej. Jest także doradcą w Krajowej Izbie Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji oraz ekspertem MRR w zakresie Społeczeństwa Informatycznego. Odznaczony Krzyżem Zasługi za pracę przy tworzeniu polskiego Internetu. Jego hobby to narciarstwo oraz gry strategiczne. ■

**Andrzej Horawa**
Prezes Zarządu, Teradata

Andrzej Horawa joined on 10th June Teradata Poland as the new Country Manager. Having studied Electronics at the Warsaw University of Technology, Andrzej graduated in microwave technology and shortly afterwards his long-lasting and successful career with IBM started. He had been building his position in IBM over the years, starting his career as Systems Engineer and after the first few months was promoted to a Marketing Representative. Since 1998 Andrzej went through different sales managerial roles, latest in July 2004 he became zSeries Sales Manager for the CEMA region, based in Vienna. ■

**Beata Iracka-Piskorz**
Dyrektor Departamentu Prawnego i Nadzoru Właścicielskiego, Polkomtel

Jest absolwentką Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego (egzamin radcowski - 2005 rok). W latach 2001 - 2004 związana była z Działem Prawnym Telewizji Polsat S.A. W latach 2004 - 2011 była Dyrektorem Biura Prawnego Elektrim S.A. W latach 2004 - 2008 była członkiem Rady Nadzorczej Elektrim Volt S.A. oraz Rady Nadzorczej Elektrim Telekomunikacja Sp. z o.o. W grudniu 2012 roku objęła stanowisko Dyrektora Departamentu Prawnego i Nadzoru Właścicielskiego w Polkomtel Sp. z o.o. ■

**Jarosław Mojsiejuk**
Dyrektor ds. Bezpieczeństwa, Cyfrowy Polsat

Prawnik, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego, pracownik Hewlett-Packard Polska i "Cyfrowego Polsatu S.A.". Były pracownik naukowy Filii Uniwersytetu Warszawskiego w Białymstoku. W latach 1991-1992 dyrektor izby gospodarczej w Białymstoku. W latach 1992-2001 Dyrektor Departamentów i Biur w MSWiA m.in. Departamentu Spraw Obywatelskich i Departamentu Migracji i Uchodźstwa, autor i współautor projektów ustaw związanych m.in. z ochroną informacji, problematyką rejestrów i ewidencji w systemach teleinformatycznych, ekspert i uczestnik prac w Podkomisji Sejmowej ds. rozpatrzenia projektu ustawy o podpisie elektronicznym z ramienia Polskiego Towarzystwa Informatycznego oraz Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji. Autor publikacji na temat podpisu elektronicznego i gospodarki elektronicznej m.in. w: Vademecum Podpisu Elektronicznego. Rzeczpospolitej, Gazecie Bankowej. W l.2005 - 2007 Wiceprezes, a obecnie członek Rady Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji. Członek Zarządu Stowarzyszenia "Sygnal". ■

**Grzegorz Kiszluk**
Właściciel marki Brief

Jeden z polskich pionierów reklamy. Eseista i dziennikarz branżowy, redaktor naczelny miesięcznika Brief. W latach 1991 - 1996 dyrektor działu mediów Publicis FCB i dyrektor generalny Optimedia Poland (1994 - 1996). Od 1996 do 1998 członek zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy i pierwszy prezes rady nadzorczej spółki Polskie Badania Czytelnictwa. Od 1999 zastępca prezesa zarządu, a od 2003 do 2005 r. prezes rady nadzorczej Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce (IAA). Prowadzi wykłady z marketingu i reklamy w szkołach wyższych. Członek jury festiwalu branży reklamowej: Crackfilm, Złote Orły, Boomerang, Media Trendy, KTR. Laureat „Stalowego Przesła 2004” w kategorii budowania mostów między różnymi poglądami i aspektami komunikacji rynkowej, a w szczególności za działania integrujące różne środowiska związane z komunikacją rynkową i pozwalające wykorzystać synergię ich współpracy. Pierwszy redaktor naczelny magazynu Impact. Od 1999 właściciel Wydawnictwa Reklamowego AdPress i redaktor naczelny magazynu Brief. Ambasador Golden Drum w Polsce oraz juror kategorii PR Premiere na Golden Drum. ■

**Xawery Konarski**
Adwokat, Wspólnik, Kancelaria Prawna Traple Konarski Podrecki

Ekspert prawny Polskiej Izby Informatyki i Telekomunikacji, Stowarzyszenia Marketingu Bezpośredniego oraz Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska. Arbitr Sądu Polubownego ds. domen internetowych przy PIIT. Brał udział w pracach legislacyjnych nad szeregiem ustaw z zakresu prawa nowych technologii. Jest autorem książek z tego zakresu, m.in. „Internet i prawo w praktyce” (2002), „Komentarz do ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną” (2004) oraz „Prawo marketingu bezpośredniego” (2009). Jako współnik kancelarii nadzoruje prace dla szeregu polskich i zagranicznych podmiotów z branży IT, TMT oraz reklamowej. ■

**Emil Konarzewski**
Partner Zarządzający, Audyteł

Absolwent University of Minnesota (MBA), Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (Podyplomowe Studium Zarządzania) oraz Uniwersytetu Warszawskiego (Wydział Fizyki). Współzałożyciel i partner zarządzający w Audyteł. Wcześniej był współzałożycielem jednego z pierwszych internetowych centrów danych w Polsce, wiceprezesem do spraw sprzedaży w grupie firm GTS Internet Partners, prezesem i dyrektorem zarządzającym dostawcy usług internetowych Atom S.A. oraz dyrektorem działu PC w Digital Equipment Polska. Członek komisji rewizyjnych w Stowarzyszeniach Warsaw MBA Association i iTSMF Polska oraz komisji rewizyjnej w Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji. ■

**Janusz Kosiński**
Prezes Zarządu, Inea

Absolwent Wydziału Elektrycznego Politechniki Poznańskiej w Poznaniu. Od początku swojej kariery związany z branżą telewizji kablowej i telekomunikacją. Współzałożyciel spółek Telewizja Kablowa Poznań S.A., PUT KOMA S.A., Internat Cable Provider Sp. z o.o. i Telewizji WTK, kreatorów i liderów rynku telewizji kablowej w Wielkopolsce. Prezes Zarządu spółki INEA S.A., laureata Godła Teraz Polska, największego dostawcy zintegrowanych usług telekomunikacyjnych w Wielkopolsce - telewizji cyfrowej, internetu oraz telefonii stacjonarnej i komórkowej. Członek Zarządu PIKE, Członek Rady Instytutu Elektrotechniki i Elektroniki Przemysłowej Przy Politechnice Poznańskiej oraz Członek Rady Fundacji „Familiiny Poznań”. W 2009 roku nagrodzony „Platynowym Laurem Dekady” magazynu Infotel za wieloletnią realizację procesów konsolidacyjnych w branży telekomunikacyjnej w Wielkopolsce oraz „Patentem Satelitarnym” za wybitny wkład w rozwój pejzażu satelitarno-kablowego, przyznany przez pismo „TV-SAT-Magazyn”. W 2010 wyróżniony Indywidualną Wielkopolską Nagrodą Jakości, przyznaną przez Unię Wielkopolan, w uznaniu za wkład w rozwój Wielkopolski, szczególnie w zakresie systemów przesyłu informacji i związanych z tym innowacyjnych technologii. ■

**Tomasz Kowal**
Dyrektor Zarządzania Inwestycjami, Orange Polska

Od ponad 20 lat związany z Telekomunikacją. Realizował szereg programów inwestycyjnych w tym: w latach 90 - tych - regionalne programy telefonizacji w Regionie Północnym, po 2000 r. ogólnopolski program cyfryzacji central. W latach 2009-2013 odpowiadał za realizację Deklaracji Inwestycyjnej TP podpisanej w ramach Porozumienia z TP - UKE tj. 1,2 mln łączy szerokopasmowych, likwidacja białych plam oraz wdrażanie nowych technologii zgodnie z celami Europejskiej Agencji Cyfrowej w tym VDSL i FTTH. Ukończył Wyższą Szkołę Administracji i Biznesu w Gdyni, studia inżynierskie o specjalności telekomunikacja na Politechnice Gdańskiej. Absolwent MBA Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego przy współpracy z Bloomsburg University of Pennsylvania. ■

**Dariusz Kowalczyk-Tomerski**
Prezes Zarządu, TP TELTECH

Prezes Zarządu TP TELTECH Sp. z o.o. oraz Członek Zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Elektroniki i Telekomunikacji. Lider wykonawstwa infrastruktury sieci szerokopasmowej na obszarze województw: lubuskiego, warmińsko-mazurskiego oraz łódzkiego. Wykonawca projektu FTTH (ang. Fiber-to-the-Home) na terenie m. st. Warszawy. W latach 2008-2010 Dyrektor Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego i Gospodarki, był również Pełnomocnikiem Zarządu Województwa Małopolskiego ds. wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji - pełnił odpowiedzialność za opracowanie ewaluacji i wdrożenie wielu projektów z zakresu Regionalnej Strategii Innowacji. Członek Rady Informatyzacji. Z wykształcenia informatyk, absolwent Executive MBA na Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie. Z zamiłowania muzyk. ■

**Katarzyna Kozłowska**
Dziennikarz, Redaktor, Obserwator Finansowy / Wspólnik Kurhaus Publishing

Współwłaścicielka i założycielka wydawnictwa książkowego Kurhaus Publishing, specjalizującego się w literaturze non fiction o tematyce ekonomicznej i biznesowej. Redaktorka i dziennikarka. Oprócz prowadzenia wydawnictwa pisze analizy dla Obserwatora Finansowego. Była m.in. p. o. redaktora naczelnego i zastępcą redaktora naczelnego tygodnika Wprost (2008 - 2010) i komentatorem dziennika Polska The Times. Ma duże doświadczenie w zarządzaniu projektami tabloidowymi. Od 2003 roku pracowała w Fakcie, gdzie była m.in. kierownikiem działu politycznego (2005-2007). Była też zastępcą redaktora naczelnego Super Expressu (2007-2008). Studiowała dziennikarstwo na Uniwersytecie Warszawskim. ■

**Lidia Kozłowska**
Zastępca Prezesa, Urząd Komunikacji Elektronicznej

Lidia Kozłowska została powołana na stanowisko zastępcy prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej przez Ministra Administracji i Cyfryzacji 15 kwietnia 2012 r. Lidia Kozłowska jest absolwentką Politechniki Warszawskiej. Z wykształcenia jest inżynierem telekomunikacji. Od początku swojej kariery jest związana z tym sektorem. W 1996 r. rozpoczęła pracę w Netii. Odchodząc w 2000 r. zajmowała stanowisko zastępcy prezesa wykonawczego ds. marketingu. Następnie przez półtora roku była wiceprezesem ds. marketingu w Energis, obecnie GTS. W 2003 r. została dyrektorem Pionu Klientów Biznesowych Telekomunikacji Polskiej. Ostatnio pracowała w Rumunii i Czechach, gdzie była między innymi doradcą dyrektora rynku biznesowego Telefonica O2. W Urzędzie Komunikacji Elektronicznej nadzoruje pracę Departamentu Hurtowego Rynku Telekomunikacyjnego, Departamentu Techniki, Departamentu Rozwoju Infrastruktury oraz delegatur. ■

**Eligiusz Krzeński**
Partner, Squire Sanders

Praktyka zawodowa dr Eligiusza Krzeńskiego skupia się głównie wokół takich dziedzin jak telekomunikacja i media, energia odnawialna, technologie informatyczne oraz własność intelektualna i obejmuje doradztwo przy szeregu największych projektów w tych dziedzinach w Polsce w ostatnich latach. Mecenaz Krzeński ma także bogate doświadczenie w doradztwie w projektach fuzji i przejęć, w szczególności w sektorze energii odnawialnej oraz telekomunikacji i mediów. Dr Krzeński nadzorował także prowadzenie projektów związanych z nabywaniem przedsiębiorstw, jak również umów dotyczących budowy, serwisowania oraz licencjonowania systemów informatycznych dla banków, firm ubezpieczeniowych oraz dostawców sprzętu informatycznego i telekomunikacyjnego. W swojej praktyce adwokackiej wielokrotnie reprezentował klientów w sprawach cywilnych i administracyjnych, jak również, w ramach działalności pro bono w sprawach karnych. ■

**Alfred Kubczak**
Dyrektor ds. Korporacyjnych, Jeronimo Martins Polska

Przez wiele lat, w związku z przygotowaniem w dziedzinie marketingu i zarządzania, zaangażowany w zarządzanie sprzedażą, m. innymi w branży komputerowej i paliwowej. Równolegle pracował jako dziennikarz radiowy. W trakcie ponad 15-letniego okresu pracy w Royal Dutch Shell, odpowiadał za działanie sieci stacji Shell w Polsce zachodniej, następnie po przejściu do centrali firmy - za marketing paliw. Od 2001 roku tworzył struktury działu komunikacji Shell w Polsce i pracował w globalnych strukturach komunikacyjnych koncernu. Od 4 lat kieruje zbudowanym od podstaw, działem spraw korporacyjnych w strukturach Jeronimo Martins w Polsce. W ramach tej funkcji zarządza komunikacją i relacjami zewnętrznymi firmy, głównie wspierając działalność największej sieci detalicznej w Polsce - sieci sklepów Biedronka. ■

**Przemysław Kurczewski**
Prezes Zarządu, EMI Tel

Absolwent Wydziału Ekonomii i Prawa University of Maryland w USA i MBA na Politechnice Warszawskiej. Od 2002 pracuje w Grupie Kapitałowej TP. W latach 2002-2006 współodpowiedzialny za tworzenie i implementację strategii hurtowej GK TP. W latach 2006-2007 Dyrektor Departamentu Relacji Regulacyjnych GK TP. W latach 2007-2008 pełnił funkcję Pełnomocnika Prezesa Zarządu GK oraz Członka Rady Nadzorczej TP EMI Tel, wspierając spółkę w szeregach strategicznych projektów związanych z nazwaną telewizją cyfrową, telewizją mobilną, siecią szkieletową i CDMA. Od czerwca 2008 pełni funkcję Prezesa Zarządu TP EMI Tel. ■

**Aleksander Kutela**
Wiceprezes HBO Central Europe, Prezes Zarządu HBO Polska

Prezes HBO Polska od 2000 roku (HBO Polska reprezentuje 16 kanałów tematycznych z rodziny HBO, Cinemax i AXN oraz serwisy HBO OD i HBO GO). Senior Vice President HBO Central Europe od 2006, odpowiedzialny za zarządzanie markami HBO w 11 krajach Europy Centralnej. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie oraz General Management Program w Harvard Business School. ■

**Jerzy Kwieciński**
Wiceprezes, Europejskie Centrum Przedsiębiorczości

Ekspert w dziedzinie polityki rozwoju, polityki regionalnej, partnerstwa publiczno-prywatnego, innowacyjności, przedsiębiorczości, społeczeństwa informacyjnego, funkcjonowania Unii Europejskiej i funduszy unijnych, zarówno z poziomu instytucji unijnych, polskiej administracji publicznej, jak i sektora prywatnego i pozarządowego. Ekspert Banku Światowego, UNDP, Komisji Europejskiej, Minister rozwoju regionalnego w Gospodarczym Gabinetcie Cieni BCC. Wiceminister rozwoju regionalnego w latach 2005-2008, odpowiedzialny za koordynację polityki rozwoju kraju, przygotowanie dokumentów strategicznych i operacyjnych, wieloletni pracownik Komisji Europejskiej. Ukończył międzynarodowe studia MBA prowadzone w Centrum Kształcenia Menedżerów. Jest także absolwentem Podyplomowego Studium dla Menedżerów w Szkole Głównej Handlowej. Wcześniej ukończył studia magisterskie i obronił pracę doktorską na Wydziale Inżynierii Materiałowej Politechniki Warszawskiej. ■

**Tomasz Machała**
Dyrektor Zarządzający, Redaktor Naczelny, naTemat

Redaktor naczelny naTemat. Wcześniej dziennikarz Radia Eska, BBC Polska, reporter w TVN24 i Wydarzeniach Polsatu. Pisał dla Wprost, publikuje w tygodniku Newsweek. Założyciel serwisu kampanianazywo.pl i poliprawda.pl. ■

**Piotr Marciniak**
Przewodniczący Komisji Rewizyjnej, Krajowa Izba Komunikacji Ethernetowej

Udziałowiec i członek zarządu firm z sektora ISP. Specjalizuje się w projektowaniu i zarządzaniu sieciami teleinformatycznymi oraz usługami IT. Historycznie - współtwórca KIKE, łódzkiego konsorcjum ISP, węzła LIX, platformy ThePhone oraz kilku projektów IT na poziomie ogólnopolskim. Zdeklarowany zwolennik partnerskiego modelu kooperacji lokalnych ISP. We współpracy międzyoperatorskiej łączy zagadnienia prawnicze z praktyką operatora sieci. W KIKE - Przewodniczący Komisji Rewizyjnej, współtwórca i aktywny uczestnik działań GRAP (Grupy Roboczej ds. kontaktów z Administracją Publiczną). Autor licznych wystąpień i opinii Izby, przedstawiciel lokalnych ISP i KIKE na spotkaniach i konferencjach, administrator węzła KIX (Tanie Łącze) w Łodzi. Prywatnie - zapalony nurek i podróznik. ■

**Edward Mischczak**
Członek Zarządu, Dyrektor Programowy, TVN

Od 1998 roku Dyrektor Programowy największej polskiej prywatnej stacji telewizyjnej. Od początku kariery w mediach był blisko ludzi. W Radiu Kraków prowadził audycje o tematyce sybirackiej i katyńskiej, w TVN stworzył wiele programów min. "Urzekła mnie twoja historia", "Cela nr" i "Cela". Ludzie, obok telewizji, to jego największa pasja. Lubi współpracować z kreatywnymi osobami, na których - niekiedy szalone - pomysły rzadko odpowiada "nie". Współtworzył największą komercyjną polską rozgłośnię - radio RMF FM. Jego wkład w rozwój polskiego rynku medialnego docenił eksperci, przyznając mu w 2007 roku nagrodę Super Wiktora za całokształt osiągnięć oraz tytuł "Człowiek Mediów 2009" w konkursie Media Trendy. Jest pasjonatem historii, ukończył ten kierunek na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Chętnie dzieli się swoim doświadczeniem i wspiera młode talenty. Od 2008 roku angażuje się w największy polski festiwal kina niezależnego OFF PLUS CAMERA. ■

**Roman Młodkowski***Pomysłodawca, założyciel i pierwszy szef stacji TVN CNBC (do 2013 roku)*

Karierę rozpoczął na początku lat 90. Pracował w radiu RMF FM, od 1996 roku prowadził programy informacyjne w Telewizji Wiśła w Krakowie. W 1997 rozpoczął pracę w TVN.

Na początku jako reporter krajowy, później producent informacji zagranicznych. Jest autorem magazynu „Fakty Ludzie Pieniądże” oraz „Firma”. Był współautorem i współprowadzącym weekendowych wydań Faktów TVN. Współtworzył kanał TVN24, w lutym 2001 r. został szefem redakcji biznesowej. Od początku istnienia stacji prowadził programy biznesowe („Biznes i gospodarka” oraz „Bilans”). Roman Młodkowski jest laureatem wielu nagród, między innymi trzykrotnie otrzymał nagrodę Ogólnopolskiego Przeglądu Form Dokumentalnych „Bazar” (1999r. w kategorii „najlepszy magazyn ekonomiczny”; 2005r. - za magazyn „Firma”; 2006r. w kategorii publicystyka). Za program „Fakty Ludzie Pieniądże” otrzymał nagrodę Czytelników Gazety Prawnej 2000, za cykl magazynów „Bilans” nagrodę w konkursie im. Władysława Grabskiego. Jest laureatem nagród: im. Dariusza Fikusa za rok 2005 w kategorii „twórca mediów”, Kisiele 2006 w kategorii „publicysta”, Grand Press 2006 w kategorii „dziennikarstwo specjalistyczne”, Wektor 2007 przyznanej przez Konfederację Pracodawców Polskich za dziennikarską rzetelność, wiedzę i niestrudzoną popularyzację zasad wolnego rynku oraz ekonomicznego rozsądku oraz nagrody specjalnej BCC - Ostre Pióro 2007. ■

**Grzegorz Mogilewski***Specjalista marketingu internetowego*

Inowator marketingu internetowego i designu. Praktyk. Pasjonat. Założyciel agencji interaktywnej Max Weber (kupionej przez Y&R w 2009). Twórca strategii marketingowych dla kilkudziesięciu korporacji w Polsce i na świecie m.in dla: Eurobank, Philips, eBay, GetinBank, Danone, Disney, LG. Pierwszy Polak wyróżniony Złotym Lwem na największym, światowym festiwalu reklamowym w Cannes (kategoria Cyber). Laureat wielu konkursów i festiwali reklamowych z całego świata m.in. One Show Award, Cannes Lions, D&AD, Golden Drum, Złote Orły, KTR. Juror międzynarodowych konkursów reklamowych, m.in. w Cannes, Londynie i Portorico. Autor i prowadzący program „Biznes w Sieci” emitowany w 2012 / 2013 na antenie TVN CNBC. ■

**Beata Mońka***Przewodnicząca Rady Programowej Warsaw International Media Summit*

Z wykształcenia ekonomistka, absolwentka Szkoły Głównej Handlowej (SGH) – kierunek Handel Zagraniczny i Swinburne University of Technology – Business Faculty w Melbourne (Australia). Posiada blisko 20-letnie doświadczenie zawodowe (zarządzanie, consulting, marketing i sprzedaż w międzynarodowych korporacjach). Człowiek zmiany: zarządzanie zmianą restrukturyzacji firm, optymalizacja kosztów, poszukiwanie nowych źródeł wzrostu i przychodów firm, wykorzystywanie rynkowych szans w sytuacji wzrostu gospodarczego, jak i kryzysu. Zarządzała zespołami i złożonymi projektami w największych grupach mediowych na świecie – w tym w międzynarodowej grupie Omnicom, gdzie jako zastępca dyrektora generalnego i członek zarządu kilku spółek z grupy – odpowiadała za biznes operacyjny i rozwój. Następnie, jako członek zarządu i dyrektor zarządzający (odpowiedzialność za sprzedaż i marketing) w Axel Springer Polska odpowiadała za ponad 30 tytułów wydawnictwa. Przez kolejne sześć lat piastowała stanowisko prezesa zarządu i CEO w grupie z holdingu WPP (Young&Rubicam Brands - dwa razy z rzędu firma uznana za najlepszą w branży). W maju 2011 została mianowana prezesem zarządu i CEO spółki CANAL+ Cyfrowy, operatora platformy cyfrowej CYFRA+ zarządzającą spółką na jednym z najbardziej konkurencyjnych rynków w sektorze satelitaro-kablowo-telekomunikacyjnym. Beata Mońka jest członkiem Europejskiej Rady Doradców przy Pittsburgh University, Członkiem Effie, prelegentem na licznych konferencjach, jurorem w konkursach i wykładownicą. Aktywnie promuje i wspiera przedsiębiorczość, innowacyjność i odpowiedzialność społeczną firm, wspierając działalność charytatywną i prowadząc działania pro-bono. Członek Rady oraz Przewodnicząca Komisji ds. Mediów i Marketingu w Krajowej Izbie Sportu; Członek Rady Programowej Kongresu Kobiet w Polsce; członek Rady Programowej Sympozjum Świata Mediów i Telekomunikacji, Przewodnicząca Rady Programowej Media Summit; członek Konfederacji Pracodawców Polskich Lewiatan oraz YPO. ■

**Piotr Muszyński***Wiceprezes Zarządu Orange Polska ds. Operacyjnych*

Ukończył Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Wrocławskiego oraz Zaawansowany Program Zarządzania organizowany przez IESE Business School/ Uniwersytet Nawary. W TP od 2001, początkowo jako Dyrektor Pionu Usługi Klienta, w latach 2005 - 2006 Dyrektor Działu Obsługa i Sprzedaż, od roku 2006 do września

2008 - Dyrektor Wykonawczy Grupy TP ds. Obsługi i Sprzedaży. W 2008 roku powołany na Członka Zarządu TP ds. Operacyjnych, a od listopada 2009 Wiceprezes Zarządu TP ds. Operacyjnych. Piotr Muszyński pełni także funkcję Wiceprezesa Rady Nadzorczej Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych, jest członkiem Komitetu Elektroniki i Telekomunikacji PAN i Przewodniczącym Rady Programowej i Rady Ekspertkiej Sieci Szerokopasmowych. Za swoje osiągnięcia zawodowe został wyróżniony m.in.: jako manager roku dwukrotnie w latach 2011 i 2012 nagrodą Złotej Anteny Świata Mediów i Telekomunikacji oraz Złotym Cyborgiem podczas Krajowego Sympozjum Telekomunikacji i Teleinformatyki 2011 - za wybitny wkład w budowę społeczeństwa informacyjnego. ■

**Grzegorz Napieralski***Zastępca Przewodniczącego, Sejmowa Komisja Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii*

Urodzony 18 III 1974 r. w Szczecinie (woj. zachodniopomorskie). Żona Małgorzata, ma dwie córki Olę i Alę. Wykształcenie wyższe; ukończył studia na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu Szczecińskiego – kierunek Politologia - specjalizacja Integracja Europejska; Klub parlamentarny: Sojusz Lewicy Demokratycznej Okręg wyborczy: 41 Szczecin. Poseł na Sejm RP IV/V i VI kadencji Od początku swojej obecności w Sejmie zasiadał w komisjach: Administracji i Spraw Wewnętrznych, Samorządu Terytorialnego i Polityki Regionalnej, Równego Statusu Kobiet i Mężczyzn (lata 2004 – 2005), Spraw Zagranicznych (lata 2005-2007), Kultury i Środków Przekazu (lata 2007-2008), Mniejszości Narodowych i Etnicznych (lata 2008-2010), komisji do Spraw Unii Europejskiej (Od 2011 r.). Był pomysłodawcą i twórcą Komisji Innowacyjności i Nowoczesnych Technologii. W latach 2010 - 2011 był jej pierwszym przewodniczącym. Aktualnie pełni funkcję zastępcy przewodniczącego tejże komisji. Współorganizował wraz z Prezesem Narodowego Banku Polskiego konferencję „Pokolenie 50+. Nowe technologie a usługi finansowe”. Członek Zachodniopomorskiego Zespołu Parlamentarnego, którego zadaniem jest wspólna

i ponadpartyjna współpraca na rzecz rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego. Członek Delegacji Sejmu i Senatu RP do Inicjatywy Europejskiej (od 2012 r.). W latach 2009 – 2011 Przewodniczący Klubu Parlamentarnego Sojuszu Lewicy Demokratycznej. W latach 2010 – 2011 członek Rady Bezpieczeństwa Narodowego – konstytucyjnego organu doradczego Prezydenta RP w zakresie wewnętrznego i zewnętrznego bezpieczeństwa państwa. Zainteresowania i hobby: polityka, książka, filmy fantastyczne, podróże, historia starożytna, nowoczesne technologie. ■

**Jarosław Niechcielski***Dyrektor Biura Wynajmu Infrastruktury i Współpracy z Regulatorem, Emitel*

Odpowiedzialny jest za zagadnienia regulacyjne i wynajem infrastruktury. W latach 1996-1998 konsultant w Research Triangle Institute In North Caroline w ramach realizowanych w kraju projektów USAID. Następnie w Banku Energetyki w którym odpowiedzialny był za obsługę kluczowych klientów z sektora energetycznego. Pracował w urzędzie regulacyjnym sektora telekomunikacyjnego w którym przygotowywał pierwsze rekomendacje regulacyjne dla tego rynku. W latach 2001-2007 w Telefonii Dialog będącej członkiem Grupy Kapitałowej KGHM. W ramach tej spółki odpowiedzialny był za funkcjonowanie rynku hurtowego oraz za współpracę z regulatorem rynku. Absolwent socjologii i ekonomii w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim. ■

**Jacek Niewęglowski***Chief Strategy Officer, P4*

Posiada tytuł magistra oraz doktora Tampere University of Technology w Finlandii, a także dyplom MBA London Business School. Ma ponad 14-letnie doświadczenie w branży telekomunikacyjnej. Jako manager firmy Nokia Oy w Finlandii prowadził projekty R&D w obszarze multimedialnych usług mobilnych oraz reprezentował Nokii przed organami regulacyjnymi (ITU, ISO/MPEG). Po przyjeździe do Polski pracował w Polskiej Telefonii Cyfrowej na stanowisku dyrektora odpowiedzialnego za rozbudowę sieci. Piastował również kierownicze stanowiska w firmach należących do grupy Elektrim Telekomunikacja. Jest współautorem ponad 20 publikacji naukowych oraz patentów związanych z technologią multimedialnymi. Członek Zarządu ds. Strategii i Rozwoju Biznesu w PLAY od stycznia 2006 r. ■

**Marcin Piasecki***Redaktor naczelny miesięcznika „Sukces”, komentator „Rzeczpospolitej”*

Polski dziennikarz, ur. 1970 w Warszawie. Absolwent Wydziału Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego. W latach 1992-2001 współpracował z następującymi gazetami: „Polityka”, „Gazeta Wyborcza”. Od 2001 roku związany był z wydawnictwem Axel Springer Polska, początkowo jako sekretarz redakcji i zastępca redaktora naczelnego miesięcznika „Profit”. W latach 2004-2005 był redaktorem naczelnym miesięcznika „Forbes”, a od 2006 redaktorem „Dziennika Polska-Europa-Świat”. Po fuzji „Dziennika” z „Gazetą Prawną” związany z nowym tytułem „Dziennik Gazeta Prawna”, gdzie odpowiadał za lososiove strony „Forsal” do czasu ich likwidacji w kwietniu 2010[1]. Obecnie jest dziennikarzem „Rzeczpospolitej” i redaktorem naczelnym „miesięcznika Sukces”. ■

**Ireneusz Piecuch***Wiceprezes Zarządu, Poczta Polska*

Ireneusz Piecuch jest prawnikiem z dwudziestoletnim doświadczeniem w branży ICT. W latach 1992-2006 pracował, na rzecz koncernu IBM w Polsce oraz w Europie Środkowej pełniąc m.in. funkcję szefa zespołu prawnego oraz wiceprezesa d/s operacji. W tym czasie był także odpowiedzialny m.in. za negocjacje kompleksowych projektów informatycznych realizowanych przez IBM w Polsce, Czechach, Rumunii, Chorwacji, Rosji i na Bliskim Wschodzie. Począwszy od roku 1996 brał także udział w budowaniu praktyki outsourcingowej IBM na terytorium Europy Środkowej. W latach 2006-2009 Ireneusz Piecuch pracował, dla Grupy Telekomunikacja Polska, między innymi na stanowisku Członka Zarządu odpowiedzialnego za strategię i rozwój. Od stycznia 2010 jest Partnerem w kancelarii CMS Cameron McKenna, odpowiedzialnym za rozwój praktyki TMT na obszarze Centralnej i Wschodniej Europy. ■

**Adam Pieczyński***Członek Zarządu TVN ds. Programów Informacyjnych*

Podlegają mu m.in. redakcja Faktów TVN oraz kanały TVN24 i TVN Meteo. Redaktor naczelny kanału informacyjnego TVN24, z którym związany jest od 2000 r. Wcześniej (1994-1996) zajmował między innymi stanowisko Redaktora Naczelnego Wiadomości w Telewizji Polskiej S.A, a następnie Redaktora Naczelnego Informacji telewizji RTL7. Przez wiele lat był polskim korespondentem hiszpańskiego El Pais. Adam Pieczyński ukończył Wydział Noefilologii na Uniwersytecie Warszawskim. ■

**Wojciech Pomykała***Prezes Zarządu, EXATEL*

Z branżą telekomunikacyjną związany od 2000 roku. Absolwent Wydziału Elektroniki i Telekomunikacji oraz studiów podyplomowych Telekomunikacja Cyfrowa na Politechnice Wrocławskiej, Executive MBA na Akademii Leona Koźmińskiego oraz General Management Program na Harvard Business School. Jest ekspertem w dziedzinie efektywnego wykorzystania technologii do wsparcia i obsługi procesów biznesowych. Od kwietnia 2012 r. pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu PGE Systemy, odpowiadając za obszar infrastruktury IT i Telco, PMO oraz Service Level Management, realizując równocześnie program Centralizacji Usług Wspólnych w obszarze informatyki i telekomunikacji Grupy Kapitałowej PGE. ■

**Wojciech Pytel**
Członek Zarządu, Polkomtel

Absolwent Wydziału Elektroniki Politechniki Gdańskiej. Studiował także na Wydziale Matematyki Uniwersytetu Gdańskiego, w latach 1997-2002 uczestnik różnych szkoleń i studiów, m.in. w IMD w Szwajcarii. Kariera zawodowa: 1986-1990 - specjalista ds. badawczo-rozwojowych na Politechnice Gdańskiej. Następnie przez trzy lata pełnił funkcję kierownika w kilku spółkach zajmujących się dystrybucją sprzętu telekomunikacyjnego. 1993-1994 - Prezes Prywatnych Sieci Telekomunikacyjnych S.A. (spółki zależnej Telekomunikacji Polskiej S.A.). 2001-2002 - Członek Zarządu, Dyrektor ds. Operacyjnych Polkomtel S.A. 1994-2001 oraz 2002-2004 - Nokia: Kierownik Zarządzający na Polskę, Kierownik Zarządzający Regionem (Polska, Ukraina, Białoruś), Dyrektor Generalny ds. Obsługi Klienta (Polska, Ukraina, Białoruś), Dyrektor ds. Rozwoju na Europie i Dyrektor ds. Strategii Globalnej dla Orange. Odpowiadał m.in. za kontakty biznesowe z operatorami komórkowymi w regionie obejmującym Polskę, Czechy, Francję, Austrię, Szwajcarię, Niemcy, Holandię i Izrael. Do października 2008 r. - Partner Zarządzający w IBM Business Consulting 2008-2010 - Doradca Prezesa i Dyrektor Zarządzający Polkomtel S.A. 2010-2012 - Prezes Zarządu NFI Midas S.A. Od 16 grudnia 2012 r. - Przewodniczący Rady Nadzorczej NFI Midas S.A. Od 26 października 2011 r. - Członek Zarządu Polkomtel S.A. Od 7 maja 2012 r. - Członek Zarządu Polkomtel Sp. z o.o. Wojciech Pytel interesuje się fotografią, nowymi technologiami w życiu codziennym, końmi i żeglarswem. Prowadzi także działalność charytatywną - jest Prezesem Fundacji Rodzin Adopcyjnych w Polsce. ■

**Miroslav Rakowski**
Prezes Zarządu T-Mobile Polska

Od 2011 roku jako Prezes Zarządu T-Mobile Polska S.A. opowiada za działalność spółki, realizację jej kluczowych celów oraz rozwój. W niecały rok po objęciu stanowiska Prezesa Zarządu w Polsce przeprowadził największy projekt w historii operatora - zmianę marki Era na T-Mobile. Od 2011 roku T-Mobile Polska konsekwentnie realizuje nową strategię, budując bazę klientów korporacyjnych i indywidualnych oraz wchodząc w nowe obszary działalności, stając się liderem na rynku telekomunikacyjnym i w obszarze innowacji. Rakowski związany jest z Grupą Deutsche Telekom od 2002 r. Przez 8 lat pracował w T-Mobile Czechy w Pradze, gdzie odpowiedzialny był za Sprzedaż i Obsługę Klientów. Po przejściu w 2009 roku przez T-Mobile Czechy Ceske Radiokomunikace (telefonii stacjonarna), uczestniczył w procesie integracji spółek w ramach struktur T-Mobile Czechy. W latach 1992-2002 zajmował menedżerskie stanowiska w Gillette Czechy oraz COTY Czechy w Pradze i COTY Polska (2001-2002) w Warszawie. Ukończył Politechnikę w Brnie na wydziale Inżynierii i Technologii. ■

**prof. nadzw. dr hab. Maciej Rogalski**
Członek Zarządu T-Mobile Polska / Dyrektor ds. Prawnych, Ochrony Danych i Zarządzania Zgodnością

Od 2011 roku pełni funkcję Członka Zarządu w T-Mobile Polska, jest odpowiedzialny w Spółce za działania w obszarze prawa, ochrony danych osobowych oraz zarządzania zgodnością. Skutecznie realizuje strategię Spółki związaną z priorytetami dotyczącymi ochrony danych osobowych i prywatności klientów, etyki biznesu oraz wspierania całej organizacji w zakresie doradztwa i obsługi prawnej. Od wielu lat związany z rynkiem telekomunikacyjnym. W latach 1998-2005 kierował pracą Departamentu Prawnego w T-Mobile Polska (wcześniej PTC), jednocześnie od roku 2000 pełniąc funkcję zastępcy Dyrektora Generalnego. Jest absolwentem studiów magisterskich i doktoranckich na Wydziale Prawa Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, gdzie uzyskał habilitację. Był także stypendystą Kongresu USA na Georgetown University w Waszyngtonie. Jest wybitnym ekspertem i autorem blisko 140 publikacji z zakresu prawa telekomunikacyjnego, cywilnego i karnego. ■

**Sławomir S. Sikora**
Prezes Zarządu, Citi Handlowy

Sławomir S. Sikora objął stanowisko Prezesa Zarządu Banku Handlowego w Warszawie SA w czerwcu 2003 roku. Od marca 2005 r. pełni również funkcję Chief Executive Officer i Citigroup Country Officer, odpowiadając za całość operacji Citigroup w Polsce. W grudniu 2005 roku został powołany w skład Citigroup Management Committee. Jest Członkiem Zarządu Związku Banków Polskich. Sławomir S. Sikora jest absolwentem Szkoły Głównej Planowania i Statystyki. W latach 1990-1994 był Dyrektorem Departamentu Systemu Bankowego i Instytucji Finansowych w Ministerstwie Finansów. Od 1994 do 2001 roku pełnił funkcję Wiceprezesa Zarządu Powszechnego Banku Kredytowego S.A., gdzie odpowiadał za pion korporacyjny banku oraz bankowość inwestycyjną. W latach 2001-2003 był Prezesem AmerBanku. ■

**Dr inż. Wiktor Sęga**
Dyrektor Departamentu Zarządzania Zasobami Częstotliwości, Urząd Komunikacji Elektronicznej

Do 2001 roku pracował w Instytucji Łączności we Wrocławiu. Następnie od 2001 roku pracuje kolejno w URT, URTIP i UKE na stanowiskach zastępcy, a od 2004 r., dyrektora Departamentu Zarządzania Zasobami Częstotliwości. Główne obszary działania to: gospodarka zasobami częstotliwości oraz inżynieria widmowa. W latach 2001-2006 kierował pracami zespołu przygotowującego stanowisko Polski na Regionalną Konferencję dotyczącą planu DVB-T i T-DAB (GE06). Od wielu lat bierze czynny udział w pracach Sektora Radiowego Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego (ITU-R), Europejskiej Konferencji Administracji Poczty (CEPT) oraz Unii Europejskiej. W okresie 1988-1989 dr Sęga pracował w Indiach jako ekspert ITU w charakterze doradcy Ministerstwa Telekomunikacji Indii. ■

**Maciej Sojka**
Head of YouTube Partnerships

Maciej Sojka kieruje programem Youtube Partnership w regionie Europy Środkowej i Wschodniej. Jest odpowiedzialny z budowanie relacji z właścicielami i dystrybutorami treści oraz za strategię rozwoju usług wideo w produktach Google w regionie. Przed dołączeniem do zespołu YouTube Maciej Sojka kierował wieloma przedsiębiorstwami medialnymi w Polsce. Był między innymi odpowiedzialny za stworzenie business plany i uruchomienie kanału TVN 24 którym kierował jako Prezes Zarządu przez pierwsze 5 lat jego istnienia. Jako Dyrektor Zarządzający wprowadził na rynek nową platformę satelitarną "N" która ma dziś ponad 1 milion subskrybentów. Jest absolwentem wydziału dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego. Ukończył też Advanced Management Program na Harvard Business School. ■

**Eryk Stankunowicz**
I zastępca redaktora naczelnego polskiej edycji magazynu "Forbes"

Redaktor, felietonista. W zawodzie od lat 90, był m.in. dziennikarzem Kuriera Polskiego i Gazety Bankowej oraz szefem działu ekonomicznego polskiego Newsweeka, w pierwszych latach jego istnienia. Laureat Citibank Award of Excellence in Journalism. W 2004 roku współtworzył polską edycję "Forbesa" i od początku jest w niej zastępcą redaktora naczelnego. Odpowiada za publicystykę oraz działy Strategie i Wydarzenia. ■

**Wojciech Szela**
Szef Redakcji Biznesowej, Polsat News

Urodzony w 1967 roku w Gdańsku, z wykształcenia historyk. Telewizyjny debiut (1992) w lokalnym programie informacyjnym TVP „Panorama Gdańska”. W latach 1993-2007 w Telewizji POLSAT w Warszawie: szef programu „Biznes Wydarzenia”, wcześniej wydawca, prowadzący i reporter w programach „Informacje”, „Biznes Informacje”, „Graffiti”, „Biznes Tydzień”, „Era Biznesu”, „Puls Biznesu”, „Puls Biznesu Giełda” oraz „News Giełda Gospodarka”. 2007-2008 szef programów informacyjnych w TV BIZNES (spółka zależna od Telewizji POLSAT). Od 1 lutego 2008 szef redakcji ekonomicznej kanału informacyjnego POLSAT NEWS. ■

**Bartłomiej Ślawski**
Enterprise Business Country Manager, Huawei

Bartłomiej Ślawski w Huawei Polska pełni funkcję Enterprise Business Country Managera. Wcześniej pracował w IBM Polska na stanowisku GBS Communications & Industrial Sectors Leader, gdzie odpowiedzialny był między innymi za opracowanie i wdrażanie strategii, kampanie marketingowe oraz wszystkie działania związane ze sprzedażą bezpośrednią. Ukończył studia magisterskie na kierunku informatyka na Politechnice Warszawskiej oraz marketing i zarządzanie na Uniwersytecie Warszawskim. Ukończył również studia MBA na Uniwersytecie Illinois oraz Executive MBA w IESE Business School. ■

**Marzena Śliz**
Dyrektor Departamentu Rozwoju Infrastruktury, Urząd Komunikacji Elektronicznej

Z wykształcenia jest inżynierem telekomunikacji. Ukończyła m.in. Politechnikę Warszawską Wydział Elektroniki i Techniki Informatycznych oraz studia z zakresu zarządzania i marketingu, uzyskując tytuł Master of Business Administration. Współpracuje z samorządami i jednostkami centralnymi w zakresie rozwoju dostępu do szerokopasmowego Internetu oraz rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego. ■

**Mirosław Śmiałek**
Zastępca Dyrektora ds. Regulacji i Współpracy Międzyoperatorskiej, Polkomtel

Absolwent Politechniki Warszawskiej w zakresie Telekomunikacji na kierunku Elektronika i Telekomunikacja Wydziału Elektroniki i Techniki Informatycznych (1997r.) oraz w zakresie Zarządzania Przedsiębiorstwem na kierunku Marketing i Zarządzanie Wydziału Inżynierii Produkcji (2000r.). Doświadczenie Zawodowe: Od kilku lat związany z PIIT jako członek Grupy Roboczej Operatorów Telekomunikacyjnych (GROT), a obecnie również prac prowadzonych w ramach Komitetu Usług Telekomunikacyjnych. Od 2008 - Zastępca Dyrektora Pionu Telekomunikacji i Obsługi Klienta w Cyfrowym Polsacie S.A. odpowiedzialny za wszelkie operacyjne kwestie telekomunikacyjne, w szczególności dotyczące relacji z innymi przedsiębiorcami telekomunikacyjnymi, Interkonektu, Roamingu Krajowego, Roamingu Międzynarodowego, a także kwestie dotyczące aspektów regulacyjnych, współpracy i kontaktów z Urzędem Komunikacji Regulacyjnej oraz Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. 2006-2008 - odpowiedzialny za utworzenie i kierowanie pracami Działu Relacji Regulacyjnych Polskiej Telefonii Cyfrowej Sp. z o.o. Uczestnik spotkań i prac GSM Europe. W ramach praktyki zawodowej był uczestnikiem wielu warsztatów i konferencji krajowych oraz międzynarodowych poświęconych zagadnieniom szeroko rozumianej współpracy międzyoperatorskiej, Interkonektu, roamingu, działalności MVNO oraz kwestiom regulacyjnym. ■

**Marek Tejchman**
Redaktor, TVN CNBC

Jest absolwentem studiów prawniczych i stosunków międzynarodowych. W 2002 roku wziął udział w teleturnieju Awantura o kasę. Niecały rok spędził na studiach w Szwecji. Po ukończeniu studiów rozpoczął pracę w Radiu PiN. Był wydawcą i prowadzącym "Magazyn Środkowoeuropejski". W 2004 Tejchman przeszedł do radia TOK FM, gdzie był szefem redakcji ekonomicznej i prowadził autorski program "EKG - Ekonomia, Kapitał, Gospodarka". Od stycznia 2006 do lipca 2007 współpracował z telewizją Polsat. Był wydawcą i jednym z prowadzących "Wydarzenia". W sierpniu 2007 przeszedł do biznesowego kanału TVN CNBC, należącego do Grupy ITI. Prowadzi tam magazyn "90 minut". 5 listopada 2007 zakończył współpracę z radiem TOK FM. ■

**Grzegorz Tomasiak**
Prezes Zarządu, Wirtualna Polska

Od kwietnia 2007, dyrektor wykonawczy ds. techniki w Grupie TP. Przed przejściem do Telekomunikacji Polskiej związany z firmą IBM, gdzie pełnił szereg funkcji menadżerskich, m.in. finance&planning managera oraz business management managera w centrali IBM na Europę, dyrektora generalnego IBM Polska i dyrektora wsparcia sprzedaży na Europę Wschodnią, Bliski Wschód, Austrię i Szwajcarię w biurze regionalnym IBM w Wiedniu. Zdobywał też doświadczenie zawodowe w Chrysler Motors Corporation w Stanach Zjednoczonych oraz w Polsko-Amerykańskim Funduszu Przedsiębiorczości w Warszawie. Grzegorz Tomasiak jest absolwentem Wydziału Handlu Zagranicznego i Finansów Międzynarodowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. ■

**Paweł Trochimiuk**
Prezes, Partner of Promotion

Ekspert z zakresu komunikacji społecznej, doradztwa strategicznego, relacji inwestorskich oraz zarządzania. W 1994 roku założył agencję Partner of Promotion, będącą od 2008 roku niekwestionowanym liderem w branży public relations w Polsce. Od ponad 20 lat doradza zarówno polskim, jak i międzynarodowym firmom oraz instytucjom ze wszystkich sektorów gospodarki. Jego wieloletnie doświadczenie obejmuje m.in. koordynację kampanii informacyjnych dla instytucji publicznych i ministerstw, doradztwo podczas procesów prywatyzacji i restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz nadzór nad projektami PR międzynarodowych koncernów, takich jak m.in.: Motorola, Procter&Gamble, Philips, Nike czy Logitech. ■

**Piotr Tyborowicz**
Członek Zarządu, TVN

Dyrektor Biura Reklamy TVN Media, Członek Zarządu TVN Media, TVN S.A. oraz Członek Rady Nadzorczej Legia Warszawa S.S.A. Magister sztuki, uzyskał dyplom w 1993 roku na Uniwersytecie im. Stanisława Wyszyńskiego w Warszawie. Karierę zawodową rozpoczął w 1993 roku w spółce Publipolska, należącej do Fininvest Group. Obejmował kolejno stanowiska senior sales executive i sales manager'a. Od 1997 roku związany z polską komercyjną stacją telewizyjną - TVN. W latach 1999-2004 oraz od 2012 roku - Członek Zarządu TVN S.A. Równocześnie między 2000-2003 rokiem pełnił funkcję Wiceprezesa Związku Mediów w PKPP Lewiatan, a następnie w latach 2005-2009 - Członka Rady Nadzorczej Związku Mediów PKPP Lewiatan. Od 2004 roku Piotr Tyborowicz jest członkiem Rady Nadzorczej Legia Warszawa S.S.A. W 2011 roku zasiadł na stanowisku Członka Zarządu TVN Media sp. z o.o., pełniąc równocześnie i nieprzerwanie od 1998 roku funkcję Dyrektora Biura Reklamy. ■

**Artur Waliszewski**
Dyrektor, Google Polska (Regional Business Director, Poland & CEE)

Artur Waliszewski dołączył do Google w 2006 jako szef ruszającego polskiego biura, a wkrótce został także odpowiedzialny za rozwój obecności Google w regionie Europy Środkowo Wschodniej. Jako Regional Business Director CEE, nadzoruje działalność firmy w kilkunastu krajach i jest odpowiedzialny za określanie i wdrażanie strategii rozwoju biznesu Google w regionie. Przed przejściem do Google był członkiem zarządu i dyrektorem największego polskiego portalu internetowego Onet. pl, spółki którą pomógł budować od jej początków w 1996 roku. Ukończył studia na Wydziale Zarządzania i Marketingu na Akademii Ekonomicznej w Krakowie. ■

**dr Wojciech Rafał Wiewiórowski**
Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych

Sejm powołał go na to stanowisko 25 czerwca 2010 r., Senat zaakceptował 22 lipca 2010 r., a 4 sierpnia 2010 r. Wojciech Wiewiórowski złożył przed Sejmem ślubowanie i od tego dnia, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, rozpoczęła się czteroletnia kadencja GIODO. Wojciech Wiewiórowski urodził się 13 czerwca 1971 r. w Łęczycy w woj. łódzkiej. W 1995 r. ukończył studia prawnicze na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, a w 2000 r. uzyskał stopień doktora. Po ukończeniu studiów był redaktorem, a następnie wydawcą w wydawnictwach prawniczych, m.in. w Wydawnictwie Prawniczym LEX oraz w Polskich Wydawnictwach Profesjonalnych - Wolters Kluwer Polska. W 2002 r. rozpoczął pracę jako wykładowca w Gdańskiej Wyższej Szkole Administracji, a od 2003 r. sprawował funkcję adiunkta i kierownika Pracowni Informatyki Prawniczej na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego, z którym związany jest od 1995 r. Od 2006 r. pracuje na rzecz administracji publicznej. Pełnił m.in. funkcję doradcy ds. informatyzacji w gabinecie politycznym Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji, a także współprzewodniczącego Komisji Regulacyjnej ds. Polskiego Autokefalicznego Kościoła Prawosławnego. W październiku 2008 r. objął stanowisko dyrektora Departamentu Informatyzacji w Ministerstwie Spraw Wewnętrznych i Administracji. W 2010 r. został powołany do składu Rady Archiwalnej przy Ministrze Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Jest członkiem Polskiego Stowarzyszenia Prawa Europejskiego. Wśród innych pełnionych funkcji wymienić można takie jak: mediator w Sądzie Polubownym ds. Domen Internetowych przy Polskiej Izbie Informatyki i Telekomunikacji, sekretarz Komitetu Rady Ministrów ds. Informatyzacji i Łączności, członek Komitetu ds. rozwiązań interoperacyjnych dla europejskich administracji publicznych przy Komisji Europejskiej (Komitet ISA), członek rady programowej kwartalnika „Czas Informacji - Prawo nowych technologii. Informacja w administracji i gospodarce”, członek rady programowej „Kwartalnika Naukowego Prawo Mediów Elektronicznych”. Doktor Wojciech Rafał Wiewiórowski jest autorem wielu opracowań, publikacji i wykładów z dziedziny ochrony danych osobowych, prawa nowych technologii, informatyzacji oraz informatyki prawniczej. Naukowo zajmuje się przede wszystkim polskim i europejskim prawem nowych technologii, przetwarzaniem i bezpieczeństwem informacji, rolą systemów informacji prawnej, informatyzacją administracji publicznej, podpisem elektronicznym oraz zastosowaniem sieci semantycznej i ontologii prawnych w porządkowaniu informacji prawnej. Prywatnie interesuje się historią stosunków politycznych, historią sportu, muzyką (od muzyki średniowiecznej do punk rocka) oraz prekolumbijskimi kulturami Mezoameryki. ■

**Krzysztof Witoń**
Prezes Zarządu, HAWA S.A.

Posiada wykształcenie wyższe, jest absolwentem University of Maryland o specjalności Management Studies. W Orange Polska pełnił funkcję Pełnomocnika Zarządu ds. Rozwoju Sieci Szerokopasmowej. Dzięki zaangażowaniu Krzysztofa Witonina Orange Polska stała się niekwestionowanym liderem w realizacji projektów budowy sieci szerokopasmowej z wykorzystaniem funduszy unijnych. W ramach otwartych konkursów Orange zostało wybrane przez władze samorządowe do budowy dwóch regionalnych projektów w województwach lubuskim i pomorskim. W województwie lubuskim w ramach projektu przewiduje się wybudowanie sieci światłowodowej o łącznej długości 1449 km, która umożliwi uzyskanie szerokopasmowego dostępu do Internetu mieszkańcom 326 miejscowości - białych plam. Łączny koszt projektu określono na 152 mln zł, z czego dotacja unijna wyniesie 51 mln zł. Z inicjatywy Krzysztofa Witonina została powołana całkowicie nowatorska i niespotykana na polskim rynku formuła Otwartej Platformy Inwestycyjnej, której celem jest udział w realizacji projektów Sieci Szerokopasmowa Polski Wschodniej. Do udziału w Platformie przystąpiły ponadto Alcatel - Lucent, HAWA SA oraz TP Teltech. Inicjatywa ta, poprzez spółkę Otwarte Regionalne Sieci Szerokopasmowe wygrała przetarg na realizację projektu w województwie warmińsko-mazurskim. Platforma uczestniczy także w przetargach ogłoszonych przez województwa lubelskie, podkarpackie oraz mazowieckie. ■

**Maciej Witucki**
Przewodniczący Rady Nadzorczej TP

Karierę zawodową rozpoczął w Banku Cetelem (Grupa Paribas) - najpierw we Francji, gdzie współtworzył biznesplan ekspansji na polski rynek spółki-córki, a następnie w Polsce, będąc członkiem zarządu Cetelem Polska. W 2001 r. został członkiem, a później w 2005 r. prezesem zarządu Lukas Banku (Grupa Crédit Agricole). Od 2006 roku pełnił funkcję Prezesa Zarządu Orange Polska. Pełni funkcję przewodniczącego Rady Programowej Polskiego Forum Obywatelskiego, które inicjuje dyskusje o kierunkach rozwoju Polski w obszarze gospodarki, polityki, nauki, edukacji oraz tożsamości Polaków. Od 2009 r. członek Rady Dyrektorów Atlantic Council of the United States, czołowego amerykańskiego think tanku, zajmującego się inicjowaniem publicznych debat na temat polityki międzynarodowej. Jest także członkiem Rady Fundacji Centrum im. prof. Bronisława Geremka. Działa w organizacjach branżowych będąc m.in. członkiem Rady Fundacji Wspierania Rozwoju Radiokomunikacji i Techniki Multimedialnych oraz członkiem Zarządu PKPP Lewiatan. Od września 2010 jest prezesem Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w Polsce (CCIFP). ■

**Marek Wojtyna**
General Director, Żywiec Zdrój

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej (SGPiS) w Warszawie na wydziale handlu zagranicznego. Karierę zawodową rozpoczął w 1989 roku w Stanach Zjednoczonych jako konsultant ds. rachunkowości i podatków. Trzy lata później dołączył do firmy Heineken jako przedstawiciel ds. rozwoju sprzedaży. Od 1993 roku piastował szereg funkcji w PepsiCola w Polsce - począwszy od stanowiska menedżera niższego szczebla, aż po dyrektora ds. operacji i sprzedaży. W 1999 roku został dyrektorem sprzedaży w Danone Polska, a następnie dyrektorem naczelnym w Sara Lee Polska. Od 2003 roku jest prezesem firmy Żywiec Zdrój S.A. W swojej pracy zawodowej wykorzystuje "10 przykazań Collina Powella" (Collin Powell's ten commandments). Żona Katarzyna, syn Igor. Jego hobby to podróże, morze, historia i malarstwo. ■

**Piotr Woźny**
Wspólnik Zarządzający, Radca Prawny, GWW

Specjalizuje się w prawie telekomunikacyjnym, prawie energetycznym, prawie pocztowym, prawie autorskim i medialnym. Uznawany przez środowisko za lidera jeśli chodzi o doradztwo prawne na szeroko rozumianym rynku komunikacji elektronicznej (niezmiennie od 2007 roku w zestawieniu Chambers Europe). Kluczowy doradca branży telekomunikacyjnej w zakresie dotyczącym kształtowania regulacji prawnych rynku telekomunikacyjnej w Polsce. Posiada doświadczenie w sektorze publicznym jako podsekretarz stanu w Ministerstwie Łączności. Do lipca 2008 roku doradca Prezesa Urzędu Regulacji Energetyki. W 2008 roku brał udział w opracowaniu na rzecz Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej analizy dot. separacji funkcjonalnej Telekomunikacji Polskiej. Jeden z założycieli Kancelarii GWW. ■

**Maciej Zengel**
Dyrektor Departamentu Strategii Współpracy Międzyoperatorskiej, Orange Polska

Odpowiedzialny za współpracę międzyoperatorską, RAN Sharing, nowe technologie i częstotliwości radiowe. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Krakowie z 14 letnim doświadczeniem na rynku telekomunikacyjnym. ■



ALCATEL - LUCENT POLSKA



PARTNER

Będąc wieloletnim sprawdzonym partnerem dla usługodawców, firm, podmiotów ze strategicznych branż i administracji z całego świata, Alcatel-Lucent jest liderem w dziedzinie technologii mobilnych, stacjonarnych, IP i optycznych, jak również pionierem w aplikacjach i usługach. Alcatel-Lucent to również sławne Bell Labs - jeden z najlepiej znanych ośrodków badawczo-rozwojowych, z którego pochodzi wiele innowacji w zakresie technologii komunikacyjnych.

Działając w ponad 130 krajach i posiadając jeden z najbardziej doświadczonych zespołów usługowych w branży, Alcatel-Lucent jest firmą o zasięgu globalnym, z lokalną kadrą. Firma w 2010 roku osiągnęła przychody w wysokości 16 miliardów Euro. Jej centrala mieści się we Francji, w Paryżu.

Alcatel-Lucent to obecnie jeden z największych ośrodków innowacyjności w branży telekomunikacyjnej, który zainwestował w badania i rozwój 2,5 mld Euro i posiada również 26 000 aktywnych patentów łączących wirtualnie praktycznie wszystkie obszary technologii. Sercem tej organizacji jest należący do Alcatela-Lucenta Bell Labs. Naukowcy i badacze Alcatela-Lucenta prowadzą pionierskie badania w takich dziedzinach, jak multimedia, usługi i aplikacje konwergentne, nowe architektury i platformy do świadczenia usług, przewodowe i bezprzewodowe szerokopasmowe sieci dostępowe, pakietowa i optyczna transmisja, sieci transportowe, bezpieczeństwo sieci, przetwarzanie sieciowe i usługi telekomunikacyjne w firmach oraz badania fundamentalne z zakresu nanotechnologii, algorytmów i nauk komputerowych.

BANK DnB NORD



PARTNER

Bank DnB NORD jest obecny w Polsce od 2002 roku. Właścicielem Banku jest – Grupa DNB – największa norweska grupą finansowa legitymująca się wysokimi długoterminowymi ratingami, a jednocześnie najwyższym w Skandynawii indeksem satysfakcji Klientów (por. Greenwich customer satisfaction index). Grupa prowadzi swoją działalność w 27 krajach. Jej aktywność na koniec minionego roku wyniosła w przeliczeniu PLN 1,26 bln. DNB posiada swoje przedstawicielstwa w najważniejszych centrach finansowych świata m.in. w Londynie, Nowym Jorku czy Singapurze, a jego akcje notowane są na giełdzie w Londynie i Oslo.

Bank DnB NORD Polska specjalizuje się w średnio- i długoterminowym finansowaniu nakładów inwestycyjnych firm z sektora TMT, jak również finansowaniu fuzji i przejęć realizowanych w tym sektorze. Bank brał udział w największych transakcjach w obszarze TMT, które miały miejsce w ostatnich kilku latach w Polsce (bank finansuje projekty rozbudowy sieci światłowodowych, ocenia inwestycje związane z wejściem w nowe technologie, wykorzystuje wiedzę analityków branżowych z grupy DNB m.in. przy strukturyzacji finansowania w tym sektorze). Właściciel banku – DNB Bank ASA – finansuje największe transakcje TMT na świecie.

EMITEL



PARTNER STRATEGICZNY

EmiTel to wiodący operator naziemnej infrastruktury radiowo-telewizyjnej w Polsce. Świadczone przez nas usługi zostały podzielone na trzy grupy: telewizja, radio i telekomunikacja.

Najwyższa jakość, innowacyjne rozwiązania oraz zastosowanie najnowszych technologii to podstawowe cechy naszej oferty. Jesteśmy krajowym liderem w zakresie prac związanych m.in. z cyfryzacją emisji radiowo-telewizyjnych, jak również rozwojem usług bazujących na nowoczesnych systemach łączności bezprzewodowej.

Obecnie dynamicznie rozwijamy usługi na bazie technologii Ethernet i IP, takie jak wirtualne sieci prywatne VPN, dostęp do Internetu, rozwiązania dostarczania treści multimedialnych oraz Digital Signage. Nasza oferta obejmuje także projektowanie, instalację i doradztwo techniczne w systemach radiodifuzyjnych i radiotelekomunikacyjnych oraz wynajem infrastruktury na potrzeby nadawców i operatorów.

EUTELSAT



PARTNER

Spółka akcyjna, z siedzibą we Francji, zajmująca się dostarczaniem usług satelitarnych różnego rodzaju. Do 2001 była to międzyrządowa organizacja państw Europy Zachodniej, mająca zaspokajać potrzeby telekomunikacyjne tychże krajów.

Pod względem przychodów jest trzecim operatorem satelitów na świecie. Jej satelity obejmują swoim zasięgiem całą Europę, a także Bliski Wschód, Afrykę, Indie, znaczną część Azji oraz obie Ameryki.

GMC Software Technology



PARTNER STRATEGICZNY

GMC Software Technology AG, została założona w Szwajcarii w 1994 roku. Spółka należy do prywatnego inwestora, twórcy i pomysłodawcy tego przedsięwzięcia. Od początku swojej działalności firma GMC Software Technology zajmuje się rozwojem oprogramowania do zarządzania komunikacją z klientem (Customer Communication Management). Wszelkie aplikacje są tworzone w oparciu o własną platformę o nazwie INSPIRE. Niektóre z produktów jak Inspire Designer czy Inspire Automation lub Inspire Intercative były wielokrotnie nagradzane przez gremia użytkowników, ekspertów lub profesjonalnych dziennikarzy. Dzięki intuicyjnemu systemowi obsługi, prostocie i funkcjonalności stały się ulubionymi narzędziami profesjonalistów do tworzenia nowoczesnych dokumentów. Przez prawie 20 lat działalności, GMC otworzyło 23 biura techniczno – handlowe na całym świecie, z których obsługuje 60 krajów. 350 wykwalifikowanych pracowników dba o rozwój firmy i jej klientów na wszystkich kontynentach, natomiast o rozwój produktów dba oddział R&D w Republice czeskiej zatrudniający 165 najwyższej klasy specjalistów. Do dnia dzisiejszego, rozwiązania firmy GMC Software Technology wybrało ponad 1600 klientów na całym świecie. W 2012 roku firma GMC została kupiona przez amerykańską korporację Neopost, dzięki czemu wzmocniła swoją pozycję na rynku północno-amerykańskim.

GMC Software Technology Sp. z o.o. działa od kilku lat również na rynku polskim. Siedzibą główną firmy jest Warszawa a filia wdrożeniowa znajduje się we Wrocławiu. W najbliższych latach planuje dynamiczny rozwój, który odzwierciedla zainteresowanie klientów jej produktami. Do najważniejszych klientów w Polsce należą takie firmy jak: PZU, Santander Consumer Bank czy Cyfrowy Polsat. Wiele spośród polskich firm używa rozwiązań GMC, dzięki którym wzmocnia swoją konkurencyjność na rynku i rozwija zakres usług i produktów dla swoich klientów. Od początku swojego istnienia firma kieruje się mottem, że zadowolenie jej klientów jest największą motywacją do jej dalszego rozwoju.

IRON MOUNTAIN



PARTNER

Firma Iron Mountain pomaga organizacjom na całym świecie zmniejszać koszty i ryzyko związane z ochroną i przechowywaniem informacji. Oferujemy kompleksowe usługi w zakresie zarządzania dokumentacją, ochrony danych i niszczenia informacji. Posiadamy wiedzę i doświadczenie niezbędne do rozwiązywania skomplikowanych problemów związanych z zarządzaniem informacją, jej bezpiecznym przechowywaniem i niszczeniem. Dzięki niezrównanemu doświadczeniu i specjalistycznej wiedzy w zakresie bezpieczeństwa jesteśmy jednym z wiodących na świecie dostawców usług w następujących obszarach:

Zarządzanie dokumentacją i jej przechowywanie

Oferujemy szeroką gamę rozwiązań dostosowanych do potrzeb klienta począwszy od samego przechowywania dokumentacji po kompleksowe, zgodne z przepisami programy zarządzania dokumentacją.

Skanowanie i digitalizowanie

Skutecznym podejściem do digitalizowania dokumentów jest inteligentne skanowanie oparte na wymaganiach klienta w zakresie dostępu.

Bezpieczne niszczenie dokumentów papierowych i nośników danych

Nasze usługi w zakresie niszczenia dokumentów są bezpieczne, niezawodne, wygodne, oszczędne i przyjazne dla środowiska naturalnego.

Kopie zapasowe i odzyskiwanie

Oferujemy usługi w zakresie zewnętrznego przechowywania kopii zapasowych - na wszystkich nośnikach.

Stale pracujemy nad zapewnianiem maksymalnego wykorzystania informacji przez naszych partnerów przy jednoczesnym obniżeniu kosztów i ryzyka.

ORANGE POLSKA



PARTNER STRATEGICZNY

Orange Polska jest największą grupą telekomunikacyjną w Europie Środkowej. W jej skład wchodzi spółki posługujące się marką handlową Orange: Telekomunikacja Polska i PTK Centertel oraz jeden z najpopularniejszych portali Wirtualna Polska. Orange Polska, jako jedyna, oferuje klientom indywidualnym i firmom kilkaset usług i kompleksowych rozwiązań telekomunikacyjnych, dostępnych na terenie całego kraju i poza jego granicami. Dostarcza m. in. innowacyjną ofertę konwergentną Orange Open. Z nowoczesnych usług telefonii stacjonarnej, szybkiego, szerokopasmowego dostępu do internetu, w tym w technologii VDSL, telewizji cyfrowej, video na życzenie i licznych usług multimedialnych korzysta ponad 5,5 mln klientów.

Z oferty mobilnej korzysta prawie 15 milionów klientów. Orange oferuje im m.in. LTE, HSPA+ DC mobilny dostęp do internetu z prędkością do 42 Mb/s oraz usługi łączące technologie GSM/UMTS i CDMA. Całkowity zasięg sieci Orange obejmuje 99,5 proc. populacji kraju.

Orange Polska, to także wizytówka zaangażowania w działalność społeczną, oświatową i charytatywną. Od 2005 roku jest ona prowadzona przez Fundację Orange, która finansuje liczne, ogólnopolskie programy i projekty z zakresu edukacji, kultury, opieki zdrowotnej i wolontariatu. Fundacja realizuje programy autorskie, np. Telefon do Mamy, Edukacja z Internetem czy Akademia Orange.

Marka Orange obecna jest także w sporcie, muzyce i filmie. Przedsięwzięcia takie, jak Orange Warsaw Festiwal, Orange Kino Letnie czy Orange Ekstraklasa sprawiły, że marka stała się jednym z najlepiej rozpoznawalnych sponsorów kultury i sportu. Orange jest Głównym Sponsorem Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej i był partnerem UEFA Euro 2012™

OUTBOX



PARTNER STRATEGICZNY

Outbox jest firmą konsultingową specjalizującą się we wspieraniu procesów biznesowych oraz IT związanych z obsługą relacji z Klientami. Mamy największy w Polsce zespół specjalistów CRM. Firma specjalizuje się w analizie, konsultowaniu, tworzeniu koncepcji, przygotowaniu założeń, projektowaniu, wdrażaniu oraz integrowaniu i utrzymaniu zaawansowanych systemów CRM oraz rozwiązań bazujących na BPM, obsługujących wszelkie procesy zachodzące na linii Firma - Klienci. Projekty systemów CRM są realizowane w oparciu zarówno o gotowe systemy największych światowych dostawców (m.in. Microsoft, Oracle, IBM, Salesforce.com, Metastorm), jak i własne rozwiązania oparte na technologiach Java, JBoss, Drools, Google Apps. Outbox otrzymał najwyższe wyniki w badaniu stabilności finansowej firmy przeprowadzonym przez Dun & Bradstreet (numer DUNS: 52-204-0914). W 2011 roku został nam przyznany certyfikat wiarygodności biznesowej.

80 zrealizowanych projektów CRM / 350 specjalistów CRM / 12 globalnych partnerów technologicznych / co 2 tygodnie uruchomienie produkcyjne projektu realizowanego przez Outbox

POLKOMTEL



PARTNER STRATEGICZNY

Polkomtel Sp. z o.o. to jeden z największych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce, świadczący usługi pod marką Plus. Obecnie Polkomtel obsługuje 14 milionów klientów i koncentruje się głównie na segmencie kontraktowym, na którym posiada pozycję lidera z udziałem ok. 30%. Od początku swojej działalności Polkomtel jest pionierem we wdrażaniu najnowszych rozwiązań technicznych i teleinformatycznych na polskim rynku. Dzięki takim technologiom, jak HSPA/ HSPA+, CDMA, czy też starszym technologiom 2G i 3G ponad 99% ludności Polski posiada dostęp do Internetu, nie tylko w największych miastach, ale także na obszarach mniej zurbanizowanych. Opierając się na współpracy z Grupą Midas, Polkomtel jest również operatorem komórkowym oferującym ultrazszybki dostęp do Internetu w technologii LTE.

POLSKIE SIECI NADAWCZE



PARTNER

Polskie Sieci Nadawcze są prywatną spółką telekomunikacyjną. Na polskim rynku działamy od 1994 roku. Naszym udziałowcem jest europejski lider w usługach telekomunikacyjnych - TDF. Podstawowa oferta PSN skierowana jest do nadawców radiowych i telewizyjnych. Świadczymy usługi operatorskie polegające na transmisji programu za pośrednictwem własnej sieci nadajników naziemnych. Wspomagamy również nadawców i operatorów w zakresie rozbudowy ich sieci naziemnej emisji analogowej i cyfrowej. PSN we współpracy z innymi spółkami Grupy TDF świadczy i aktywnie rozwija nowoczesne usługi multimedialne obejmujące m. in.: bezpieczny transfer treści audio video, kodowanie materiałów do zadanych formatów, streaming, archiwizację, digital signage i inne. Nie mniej istotną częścią oferty PSN są usługi dla operatorów telekomunikacyjnych - sieci telefonii komórkowych, łączności trunkingowej czy transmisji danych. PSN buduje dla nich stacje bazowe pod klucz oraz zajmuje się ich eksploatacją. PSN wynajmuje także swoją infrastrukturę techniczną. Na zlecenie klienta PSN wykonuje pomiary natężenia pól radiowych. PSN przyjmuje także do eksploatacji i konserwacji należące do klienta, istniejące stacje bazowe.

PARTNER OF PROMOTION



PARTNER

Partner of Promotion to najbardziej utytułowana i jedna z najbardziej doświadczonych agencji public relations w Polsce. Od 2007 roku jest największą agencją PR na rynku pod względem przychodów i zatrudnienia. W 2011 roku agencja stworzyła własną grupę marketingową - United in Partners Group, oferującą kompleksowe programy komunikacji. Zespół ponad 60 profesjonalistów oferuje działania ze wszystkich obszarów PR: od PR produktowego, PR korporacyjnego i finansowego, relacji inwestorskich, eventów i wydarzeń specjalnych, poprzez komunikację wewnętrzną i kryzysową, aż po kompleksowe projekty komunikacyjne dla ministerstw i agend rządowych. Agencja specjalizuje się w kluczowych branżach takich jak: przemysł, finanse, FMCG, budownictwo i nieruchomości, IT, sektor publiczny. Stabilna pozycja rynkowa i finansowa gwarantuje klientom Partner of Promotion bezpieczeństwo obsługi w każdej sytuacji.

RESTAURACJA AKADEMIA



SPONSOR

Mamy przyjemność przedstawić Państwu nowe miejsce na kulinarnej mapie Warszawy – Restaurację Akademia. Naszą ambicją jest stać się najchętniej odwiedzana nowoczesną warszawską restauracją. Gwarantujemy, iż każdego z naszych Gości zabierzemy w niezwykły świat kulinarnych doznań i przybliżymy wszystko to, co we współczesnej kuchni najnowsze, najlepsze i najzdrowsze. Podążając za nowymi trendami w światowych kulinariach, łączymy w sposób niepowtarzalny różne smaki i odkrywamy dla Państwa nowe potrawy. Dlatego już dziś zapraszamy, między innymi, na małże św. Jakuba serwowane z pieczonym boczkami, czy na gładzicę, praktycznie nieznaną dotychczas na polskich stołach. Zareczamy, że nie będziecie Państwo zawiedzeni. Nie posiadamy stałego menu, dzięki temu codziennie mamy możliwość wyboru najlepszych i najświeższych produktów, oferowanych przez naszych dostawców. Specjalnością Akademii są ryby i owoce morza, z których Szef Kuchni czaruje dla Państwa kulinarne dzieła sztuki. Nie zapominamy również o smakoszach dań mięsnych. Gorąco polecamy wyśmienite danie z najwyższej jakości jagnięciny. Aby nieustannie rozbudzać i zaskakiwać Państwa zmysły, nasze specjalne przyrządzone są w sposób pozwalający wydobyc ich naturalny smak i aromat, w zgodzie z najnowszymi osiągnięciami w dziedzinie diety. Stworzyliśmy Akademię dla miłośników i wielbicieli dobrego jedzenia, wina, koktajli i towarzystwa. Swobodna atmosfera i jasne eleganckie wnętrza pozwalają na moment zapomnieć o troskach dnia codziennego. Akademia to miejsce, gdzie amatorzy romantycznych spotkań znajdują kąt dla siebie, ale to także miejsce, w którym można toczyć ożywione dyskusje przy filiżance kawy, herbaty czy lampce wina, a wieczorami słuchać standardów granych na żywo przez naszego pianistę, rozkoszując się przy tym naszą kuchnią.

TERADATA



PARTNER

Jest światowym liderem w dziedzinie hurtowni danych, analizy wielkich zasobów danych oraz zintegrowanego zarządzania kampaniami marketingowymi. Z dniem 1 września 2007 r. Teradata Polska przejęła działalność operacyjną. Teradata Polska powstała wskutek oddzielenia wcześniejszego działu Teradata od NCR Polska. Kadra zarządzająca Teradata Polska: prezes zarządu i dyrektor zarządzający Andrzej Horawa, prokurent Gerald Rosak, prokurent Ernst Kutschera. Już od roku 1995 Teradata jeszcze w ramach działu NCR Polska, realizuje projekty w zakresie hurtowni danych w Polsce i innych krajach Europy Wschodniej. Spółka Teradata Polska może zatem poszczycić się już 18-letnim doświadczeniem w zakresie hurtowni danych.

T-MOBILE POLSKA



PARTNER STRATEGICZNY

T-Mobile Polska S.A. jest jedną z największych firm w Polsce. T-Mobile świadczy pełen zakres usług telekomunikacyjnych dla klientów indywidualnych oraz instytucjonalnych. T-Mobile jest jednym z najbardziej znanych sponsorów znaczących przedsięwzięć kulturalnych, sportowych, edukacyjnych i charytatywnych w całym kraju. Do najważniejszych projektów sponsoringowych zaliczyć można festiwal filmowy „T-Mobile Nowe Horyzonty”, sponsoring najwyższej klasy rozgrywek piłkarskich - T-Mobile Ekstraklasa oraz program społeczny „Pomoc Mierzona Kilometrami”. Prowadzone przez T-Mobile działania są uznawane i wyróżniane wieloma prestiżowymi nagrodami i tytułami.

T-Mobile Polska konsekwentnie realizuje strategię oferowania klientom najnowocześniejszych rozwiązań telekomunikacyjnych. Spółka, jako pierwszy polski operator, wprowadziła na rynek m.in. pakietową transmisję danych GPRS, zademonstrowała technologię UMTS i video-rozmowy, udostępniła klientom technologię HSDPA i HSPA+ umożliwiającą bezprzewodową szerokopasmową transmisję danych. W chwili obecnej operator obejmuje swoim zasięgiem niemal 100% powierzchni i mieszkańców kraju.

Pierwszym współzałożycielem, a obecnie jedynym właścicielem T-Mobile Polska jest globalny koncern telekomunikacyjny Grupa Deutsche Telekom (DT), do której, należą m.in., T-Mobile i T-Systems. DT prowadzi działalność w 50 krajach na świecie i obsługuje blisko 200 mln klientów.

KANCELARIA TRAPLE KONARSKI PODRECKI I WSPÓLNICY



PARTNER

Jest jedną z wiodących kancelarii prawnych działających na polskim rynku. Powstała z kancelarii adwokackiej założonej w 1993 roku przez adw. prof. dr hab. Elżbietę Traple. W 1999 roku współnikiem został adw. Xawery Konarski, a następnie adw. dr hab. Paweł Podrecki. W 2009 roku współnikami zostali adw. Beata Matusiewicz-Kulig oraz adw. dr Tomasz Targosz, a dwa lata później adw. dr Jan Byrski oraz adw. Wojciech Kulis. Zespół Kancelarii liczy obecnie 44 prawników i obejmuje: adwokatów, radców prawnych, doktorów nauk prawnych, rzecznika patentowego, aplikantów adwokackich i radcowskich oraz doktorantów i młodszych prawników. Prawnicy Kancelarii są starannie dobierani pod względem umiejętności praktycznych i wiedzy teoretycznej, znajomości języków obcych, a także doświadczenia zawodowego zdobytego podczas staży zagranicznych. Zespół Kancelarii specjalizuje się przede wszystkim w takich dziedzinach, jak: prawo własności intelektualnej, TMT (technologie – media – telekomunikacja), IT (prawo informatyczne), prawo konkurencji, prawo reklamy i promocji, prawo farmaceutyczne, obsługa korporacyjna przedsiębiorstw, fuzje i przejęcia, nieruchomości i inwestycje budowlane, prawo instytucji finansowych oraz finanse i zamówienia publiczne. Kancelaria reprezentuje również Klientów w sporach sądowych i postępowaniach administracyjnych. Prawnicy Kancelarii wykonują pracę w dwóch biurach: w Krakowie i Warszawie. Zapewniają obsługę prawną w językach: polskim, angielskim, francuskim i niemieckim. Wspólnicy Kancelarii są związani z Wydziałem Prawa i Administracji UJ, gdzie prowadzą działalność naukową i dydaktyczną w Katedrze Prawa Cywilnego oraz w Katedrze Prawa Własności Intelektualnej. Wśród prawników znajdują się ponadto pracownicy naukowcy Instytutu Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk. Prawnicy Kancelarii są autorami ponad 200 publikacji naukowych, w tym książek i monografii prawniczych poświęconych przede wszystkim prawu cywilnemu, prawu własności intelektualnej, prawu nowych technologii, prawu reklamy oraz prawu farmaceutycznemu.

WITTCHEN



SPONSOR

Firma Wittchen została założona w 1990 roku przez Jędrzeja Wittchena. Od momentu powstania marka stale zyskiwała na popularności i aktualnie jest liderem na rynku ekskluzywnej galanterii skórzanej. Firma posiada rozległą sieć własnych Salonów Firmowych i stoisk patronackich w całym kraju, prowadzi sprzedaż produktów dla klientów instytucjonalnych, prężnie rozwija działalność eksportową, a także sprzedaż za pośrednictwem Internetu.

Przykładamy wielką wagę do najwyższej jakości, dlatego wszystkie nasze produkty wykonywane są ręcznie, w tradycyjnej technologii „hand made”. Każdy wyrób opatrzony jest indywidualnym Certyfikatem Autentyczności, który jest gwarancją oryginalności i najwyższej klasy produktu. Przywiązanie do detalu, wyjątkowe wzornictwo, perfekcyjne szycie to elementy wyróżniające naszą markę.

SIECI SZEROKOPASMOWE

ALCATEL - LUCENT POLSKA



PARTNER

Będąc wieloletnim sprawdzonym partnerem dla usługodawców, firm, podmiotów ze strategicznych branż i administracji z całego świata, Alcatel-Lucent jest liderem w dziedzinie technologii mobilnych, stacjonarnych, IP i optycznych, jak również pionierem w aplikacjach i usługach. Alcatel-Lucent to również sławne Bell Labs - jeden z najlepiej znanych ośrodków badawczo-rozwojowych, z którego pochodzi wiele innowacji w zakresie technologii komunikacyjnych.

Działając w ponad 130 krajach i posiadając jeden z najbardziej doświadczonych zespołów usługowych w branży, Alcatel-Lucent jest firmą o zasięgu globalnym, z lokalną kadrą. Firma w 2010 roku osiągnęła przychody w wysokości 16 miliardów Euro. Jej centrala mieści się we Francji, w Paryżu.

Alcatel-Lucent to obecnie jeden z największych ośrodków innowacyjności w branży telekomunikacyjnej, który zainwestował w badania i rozwój 2,5 mld Euro i posiada również 26 000 aktywnych patentów łączących wirtualnie praktycznie wszystkie obszary technologii. Sercem tej organizacji jest należący do Alcatela-Lucenta Bell Labs. Naukowcy i badacze Alcatela-Lucenta prowadzą pionierskie badania w takich dziedzinach, jak multimedia, usługi i aplikacje konwergentne, nowe architektury i platformy do świadczenia usług, przewodowe i bezprzewodowe szerokopasmowe sieci dostępowe, pakietowa i optyczna transmisja, sieci transportowe, bezpieczeństwo sieci, przetwarzanie sieciowe i usługi telekomunikacyjne w firmach oraz badania fundamentalne z zakresu nanotechnologii, algorytmów i nauk komputerowych.

CISCO



PARTNER

Cisco jest światowym liderem w dziedzinie rozwiązań sieciowych, zmieniających nasze postrzeganie komunikacji i współpracy międzyludzkiej. Sprzęt, oprogramowanie i usługi firmy Cisco są wykorzystywane do budowy rozwiązań, które umożliwiają zarówno użytkownikom indywidualnym, firmom, jak i całym państwom podniesienie efektywności, poprawę konkurencyjności i zwiększenie satysfakcji klientów.

Polski oddział Cisco został założony w 1995 r. Od tego czasu Cisco aktywnie wspiera budowę w Polsce gospodarki opartej na wiedzy. W tym czasie powstała też sieć Partnerów, do której należy blisko 1000 przedsiębiorstw w całym kraju. W maju 2012 r. otwarto Cisco Global Support Center w Krakowie. Największą inicjatywą Cisco w dziedzinie CSR jest Cisco Networking Academy – program edukacyjny, w którym bierze dziś udział ponad 400 polskich szkół i uczelni.

www.cisco.com

EXATEL



PARTNER

Exatel to wiodący operator telekomunikacyjny w Polsce. Świadczy usługi dla największych przedsiębiorstw i instytucji administracji państwowej w kraju, na najwyższym europejskim poziomie. Oferta firmy obejmuje usługi: operatorskie, transmisji danych, dzierżawy łączy, internetowe, głosowe, a także hosting i kolokację. Podstawowym obszarem kompetencji Spółki jest zapewnienie transmisji danych, w tym szczególnie usług VPN (ang. Virtual Private Network) w oparciu o nowoczesną technologię MPLS (ang. Multi-Protocol Label Switching), której EXATEL był prekursorem na polskim rynku w roku 2002, a obecnie może się pochwalić licznymi wdrożeniami, zrealizowanymi dla największych podmiotów w kraju. EXATEL to doświadczony, solidny oraz godny zaufania partner biznesowy. Do grona Klientów Spółki należy około 1000 dużych i średnich firm w Polsce reprezentujących różne sektory gospodarki m.in.: finanse i bankowość, energetykę, przemysł, a także krajowych i zagranicznych operatorów telekomunikacyjnych.

EXATEL zarządza najnowocześniejszą w Polsce siecią transmisyjną, o łącznej długości ok. 20 tys. km i przepustowości w szkieletcie DWDM do 9 Tbit/s, a w szkieletcie IP/ MPLS - 40 Gbit/s. Spółka posiada bezpośrednie połączenia z ok. 80 największymi operatorami krajowymi i ok. 70 operatorami zagranicznymi umożliwiającymi transfer danych, tranzyt i terminowanie ruchu głosowego przechodzącego przez Europę Centralną. Ponad 500 węzłów sieci w większych miastach Polski daje „pokrycie” kraju odpowiadające kluczowym obszarom z punktu widzenia potrzeb biznesu. Przekłada się to na konkurencyjność oferty pod względem: pojemności sieci, szybkości transferu, dostępności i elastyczności.

HAWE S.A.



PARTNER

Hawe S.A. jest spółką publiczną, której akcje od 2007 roku notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Od 21 marca 2008 roku akcje spółki wchodziły w skład indeksu sWIG80, a od 16 marca 2012 roku w mWIG40.

Głównymi obszarami działalności HAWE S.A. jest zarządzanie aktywami spółek zależnych, pozyskiwanie kapitału i finansowania oraz wsparcie w opracowywaniu strategicznych kierunków rozwoju Grupy.

W skład Grupy Kapitałowej HAWE wchodzi trzy spółki: HAWE S.A. – spółka publiczna i dominująca Grupy HAWE, której działalność operacyjna prowadzona jest przez 2 spółki zależne: HAWE Telekom Sp. z o.o. i HAWE Budownictwo Sp. z o.o., w których HAWE S.A. posiada 100% udziałów.

Grupa Kapitałowa HAWE świadczy kompleksowe usługi operatorskie na bazie posiadanej infrastruktury światłowodowej oraz usługi projektowe i budowlane dla branży telekomunikacyjnej, elektroenergetycznej i samorządów terytorialnych.

Grupa HAWE dysponuje najnowocześniejszą siecią szkieletową w kraju – Ogólnopolską Siecią Światłowodową HAWE, składającą się z dwóch ringów światłowodowych. Sieć HAWE, obecnie licząca ponad 3.300 km magistrali światłowodowej, zaś docelowo – do 2013 roku – mająca osiągnąć długość ok. 4.000 km, posiada praktycznie nieograniczony potencjał wzrostu przepustowości. Dodatkowym jej atutem jest unikalny przebieg przez kluczowe aglomeracje oraz ośrodki administracyjne i gospodarcze Polski oraz liczne punkty styku na granicy z sąsiednimi krajami. Ogólnopolska Sieć Światłowodowa HAWE posiada obecnie łączy doprowadzone do granic Rosji (Obwodu Kaliningradzkiego), Litwy, Białorusi, Ukrainy i Niemiec. HAWE poprzez budowę połączeń z innymi sieciami światłowodowymi, zwłaszcza należącymi do operatorów międzynarodowych, zawarła kilku istotnych kontraktów z międzynarodowymi operatorami na usługi dzierżawy włókien światłowodowych, na bazie których wybudowano nowe, alternatywne systemy transmisyjne łączące Wschód i Zachód Europy, stało się operatorem międzynarodowym oraz liderem transgranicznego przesyłu danych. Otwiera to nowe, nieograniczone możliwości rozwoju w zakresie świadczenia usług zarówno operatorom z krajów ościennych jak i o zasięgu globalnym.

Portfolio klientów Grupy HAWE obejmuje największych polskich i międzynarodowych operatorów telekomunikacyjnych.

„Operator dla operatorów”, unikatowa w skali kraju strategia przyjęta przez Grupę HAWE, ma na celu koncentrację działań na świadczeniu usług telekomunikacyjnych w oparciu o własną sieć światłowodową dla innych operatorów. HAWE oferuje pełen pakiet usług telekomunikacyjnych w modelu hurtowym: dostęp do Internetu, transmisja danych, sprzedaż lub dzierżawa włókien światłowodowych, sprzedaż kanalizacji teletechnicznej, serwis i nadzór nad infrastrukturą telekomunikacyjną oraz usługi kolokacji. HAWE jako jedyna firma na rynku oferuje tak kompleksową ofertę skierowaną do rynku telekomunikacyjnego.

HUAWEI



PARTNER

HUAWEI to wiodący globalny dostawca rozwiązań teleinformatycznych (ICT), obsługujący 45 spośród 50 największych operatorów telekomunikacyjnych świata. Dzięki nieustannym innowacjom podyktowanym potrzebami klientów, HUAWEI przedstawia wszechstronną i spersonalizowaną ofertę. Produkty i rozwiązania firmy Huawei wdrożono w ponad 140 krajach, zapewniając dostęp do usług telekomunikacyjnych jednej trzeciej populacji świata. Firma HUAWEI zatrudnia obecnie ponad 150 tysięcy pracowników, z których 70 tysięcy (ponad 46%) bierze udział w projektach badawczo-rozwojowych.

HUAWEI jest firmą prywatną – wszystkie jej udziały znajdują się w rękach pracowników. Począwszy od 1997 roku zmieniano sposób zarządzania firmą w oparciu o najlepsze praktyki branży, pracując z IBM, Hay Group, PricewaterhouseCoopers, Fraunhofer-Gesellschaft i Accenture w takich obszarach jak zarządzanie korporacyjne, zarządzanie zasobami ludzkimi, pracownicze plany udziałowe, zarządzanie finansami i kontrola jakości.

INEA



PARTNER

Spółka INEA S.A. jest największym alternatywnym operatorem telekomunikacyjnym w Wielkopolsce, który świadczy zaawansowane usługi telekomunikacyjne w oparciu o sieci światłowodowe, w tym sieci NGN (New Generation Network) oraz szerokopasmową sieć bezprzewodową w technologii WiMAX w najnowszym standardzie IEEE 802.16e. Szeroki zasięg Operatora w Wielkopolsce

Zgodnie z danymi przedstawianymi przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej INEA jest jedną z pięciu największych sieci kablowych w kraju. Z naszych usług korzysta ponad 170 tys. gospodarstw domowych, przedsiębiorstw, wielkopolskich szkół i urzędów. W zasięgu INEA jest ponad 360.000 gospodarstw domowych w Wielkopolsce. Do końca 2013 roku zasięg sieci WiMAX ma pokryć do 70 proc. powierzchni województwa.

INFRADATA



PARTNER

To niezależny europejski integrator rozwiązań dla sieci operatorskich następnej generacji (NGN - Next Generation Network). Projektujemy, wdrażamy i utrzymujemy infrastrukturę sieciową, koncentrując się na rynku i technologiach wykorzystywanych głównie przez operatorów telekomunikacyjnych i dostawców usług internetowych.

Infradata została w tym roku wybrana najlepszym partnerem SP w regionie EMEA przez firmę Juniper Networks. W oparciu o nasz potrójny status Elite w partnerstwie z Juniperem, jesteśmy w stanie dostarczyć Państwu zarówno doskonałe wsparcie, jak i szczególnie atrakcyjne warunki komercyjne dla rozwiązań opartych o produkty firmy Juniper Networks.

ORANGE POLSKA



PARTNER STRATEGICZNY

Orange Polska jest największą grupą telekomunikacyjną w Europie Środkowej. W jej skład wchodzi spółki posługujące się marką handlową Orange: Telekomunikacja Polska i PTK Centertel oraz jeden z najpopularniejszych portali Wirtualna Polska. Orange Polska, jako jedyna, oferuje klientom indywidualnym i firmom kilkadziesiąt usług i kompleksowych rozwiązań telekomunikacyjnych, dostępnych na terenie całego kraju i poza jego granicami. Dostarcza m. in. innowacyjną ofertę konwergentną Orange Open. Z nowoczesnych usług telefonii stacjonarnej, szybkiego, szerokopasmowego dostępu do internetu, w tym w technologii VDSL, telewizji cyfrowej, video na życzenie i licznych usług multimedialnych korzysta ponad 5,5 mln klientów.

Z oferty mobilnej korzysta prawie 15 milionów klientów. Orange oferuje im m.in. LTE, HSPA+ DC mobilny dostęp do internetu z prędkością do 42 Mb/s oraz usługi łączące technologie GSM/UMTS i CDMA. Całkowity zasięg sieci Orange obejmuje 99,5 proc. populacji kraju.

Orange Polska, to także wizytówka zaangażowania w działalność społeczną, oświatową i charytatywną. Od 2005 roku jest ona prowadzona przez Fundację Orange, która finansuje liczne, ogólnopolskie programy i projekty z zakresu edukacji, kultury, opieki zdrowotnej i wolontariatu. Fundacja realizuje programy autorskie, np. Telefon do Mamy, Edukacja z Internetem czy Akademia Orange.

Marka Orange obecna jest także w sporcie, muzyce i filmie. Przedsięwzięcia takie, jak Orange Warsaw Festiwal, Orange Kino Letnie czy Orange Ekstraklasa sprawiły, że marka stała się jednym z najlepiej rozpoznawalnych sponsorów kultury i sportu. Orange jest Głównym Sponsorem Reprezentacji Polski w Piłce Nożnej i był partnerem UEFA Euro 2012™

SALUMANUS



SPONSOR

Salumanus jest założoną w 2002 r. firmą informatyczną dostarczającą zaawansowane komponenty i urządzenia stosowane w wydajnych systemach teleinformatycznych oraz infrastrukturze transmisji, składowania i udostępniania danych. Nazwa „Salumanus” pochodzi od łacińskich słów „salus” - „pomocny” oraz „manus” - „dłoń”. Firma powstała, by wspierać specjalistyczną wiedzą i usługami swoich partnerów, tj. producentów nowoczesnych rozwiązań IT, integratorów systemów informatycznych, dostawców usług teleinformatycznych oraz firmy telekomunikacyjne. Oferujemy przed- i posprzedażne wsparcie techniczne przy doborze i konfiguracji produktów, usługi dostosowania produktów do specyficznych potrzeb projektu, a także sprawną logistykę dostaw i atrakcyjne warunki handlowe. Naszą specjalnością są zaawansowane komponenty służące do budowy wydajnych systemów transmisji danych w szczególności w sieciach światłowodowych (GBIC, SFP, XFP, konwersja mediów, sieci Ethernet, PDH, SDH itp.). Oferujemy wyłącznie najwyższej jakości produkty pochodzące od renomowanych producentów. Oferowane moduły światłowodowe są w pełni kompatybilne z urządzeniami większości producentów rozwiązań teleinformatycznych. Fundament firmy stanowi energiczna, doświadczona i doskonale wykształcona kadra, skoncentrowana na wspieraniu naszych Partnerów i wprowadzaniu w życie misji firmy. Pracownicy firmy Salumanus łączą wieloletnie doświadczenie w branży teleinformatycznej z pasją dotyczącą nowoczesnych rozwiązań IT dzięki czemu możemy zaferować naszym Partnerom wyjątkowy poziom obsługi

KANCELARIA TRAPLE KONARSKI PODRECKI I WSPÓLNICY



PARTNER

Jest jedną z wiodących kancelarii prawnych działających na polskim rynku. Powstała z kancelarii adwokackiej założonej w 1993 roku przez adw. prof. dr hab. Elżbietę Traple. W 1999 roku współnikiem został adw. Xawery Konarski, a następnie adw. dr hab. Paweł Podrecki. W 2009 roku współnikami zostali adw. Beata Matusiewicz-Kulig oraz adw. dr Tomasz Targosz, a dwa lata później adw. dr Jan Byrski oraz adw. Wojciech Kulis. Zespół Kancelarii liczy obecnie 44 prawników i obejmuje: adwokatów, radców prawnych, doktorów nauk prawnych, rzecznika patentowego, aplikantów adwokackich i radcowskich oraz doktorantów i młodszych prawników. Prawnicy Kancelarii są starannie dobierani pod względem umiejętności praktycznych i wiedzy teoretycznej, znajomości języków obcych, a także doświadczenia zawodowego zdobytego podczas staży zagranicznych. Zespół Kancelarii specjalizuje się przede wszystkim w takich dziedzinach, jak: prawo własności intelektualnej, TMT (technologie – media – telekomunikacja), IT (prawo informatyczne), prawo konkurencji, prawo reklamy i promocji, prawo farmaceutyczne, obsługa korporacyjna przedsiębiorstw, fuzje i przejęcia, nieruchomości i inwestycje budowlane, prawo instytucji finansowych oraz finanse i zamówienia publiczne. Kancelaria reprezentuje również Klientów w sporach sądowych i postępowaniach administracyjnych. Prawnicy Kancelarii wykonują pracę w dwóch biurach: w Krakowie i Warszawie. Zapewniają obsługę prawną w językach: polskim, angielskim, francuskim i niemieckim. Wspólnicy Kancelarii są związani z Wydziałem Prawa i Administracji UJ, gdzie prowadzą działalność naukową i dydaktyczną w Katedrze Prawa Cywilnego oraz w Katedrze Prawa Własności Intelektualnej. Wśród prawników znajdują się ponadto pracownicy naukowemu Instytutu Nauk Prawnych Polskiej Akademii Nauk. Prawnicy Kancelarii są autorami ponad 200 publikacji naukowych, w tym książek i monografii prawniczych poświęconych przede wszystkim prawu cywilnemu, prawu własności intelektualnej, prawu nowych technologii, prawu reklamy oraz prawu farmaceutycznemu.

STRATEGICZNI PARTNERZY MEDIALNI Kongresu oraz obu Konferencji

Grupa INTERIA.PL



STRATEGICZNY PATRONAT MEDIALNY

Grupa INTERIA.PL jest czołowym graczem polskiego rynku mediów nowej generacji, z bardzo dużym doświadczeniem medialnym i unikalną wiedzą na temat technologii internetowych. Prowadzony przez spółkę portal internetowy www.interia.pl udostępnia internautom pełną gamę najwyższej jakości serwisów informacyjnych, multimedialnych, społecznościowych i komunikacyjnych.

W skład Grupy INTERIA.PL wchodzi także serwisy tematyczne, które gromadzą i integrują użytkowników. Są to m.in.: Styl.pl, Deccoria.pl, MaxModels.pl, SrebrnaAgrafka.pl i Smaker.pl. Wyróżniającym się produktem jest CZATeria. W portfolio Grupy znajduje się także Poczta.Interia.pl, która od 13 lat dostarcza właścicielom kont pocztowych usługę najwyższej jakości. W roku 2010 działalność rozpoczął Semahead, agencja sem Grupy INTERIA.PL, która oferuje usługi zarówno dla serwisów należących do Grupy jak i do klientów zewnętrznych.

ONET.PL



STRATEGICZNY PATRONAT MEDIALNY

Jeden z największych polskich mediów internetowych, od listopada 2012 kontrolowany przez Ringier Axel Springer Media AG (75% udziałów). Dotychczasowy właściciel – Grupa TVN – posiada 25% udziałów.

POLSAT BIZNES



STRATEGICZNY PATRONAT MEDIALNY

Polsat Biznes to nowe podejście do telewizji biznesowej w Polsce – to kanał biznes&life. Na antenie zobaczymy nie tylko najważniejsze wydarzenia gospodarcze z kraju i ze świata, bieżące doniesienia giełdowe czy analizy cenionych ekonomistów. Polsat Biznes to również przewodnik po stylu życia skierowany do wszystkich ludzi związanych ze środowiskiem biznesowym w Polsce. W formule biznes&life pokażemy jak żyją przedstawiciele elity światowego biznesu, co ich motywuje, na co wydają zarobione pieniądze, jakich dóbr pożądamy, jakie technologie towarzyszą im w pracy i w domu, pokażemy czym jest luksus w różnych zakątkach świata, podpowiemy także jaki biznes stworzyć, aby odnieść sukces. Polsat Biznes powstał w miejsce TV Biznes, która zakończy nadawanie 18 lutego 2013

TVP INFO



STRATEGICZNY PATRONAT MEDIALNY

TVP INFO to silny, dynamiczny i nowoczesny kanał informacyjny telewizji publicznej, który przez cały dzień relacjonuje bieżące wydarzenia z kraju i z zagranicy. Ponadto emituje programy interwencyjne, reportaże i ciekawe dokumenty. Mocną stroną TVP INFO jest publicystyka: pogłębione rozmowy z ekspertami, komentarze, analizy bieżących wydarzeń, oraz ciekawe dyskusje. W weekendy TVP INFO proponuje widzom programy społeczne, kulturalne, publicystyczne oraz ambitne filmy dokumentalne.

Siłą TVP INFO są osobowości dziennikarskie: Hanna Lis, Piotr Kraśko, Joanna Racewicz, Beata Tadla, Andrzej Turski, Tadeusz Mosz, Jarosław Kulczycki, Marta Kielczyk, Beata Chmielowska-Olech, Iwona Radziszewska, Diana Rudnik, Joanna Osieńska, Agnieszka Górniakowska, Włodzimierz Szaranowicz, Marek Czyż.

WIRTUALNA POLSKA



STRATEGICZNY PATRONAT MEDIALNY

Wirtualna Polska (WP.PL) – powstała w 1995 roku jako pierwszy polski portal internetowy – to kompleksowa, multimedialna platforma informacji i komunikacji oraz skuteczne medium reklamowe. Współtworzona przez użytkowników, jest jednym z najchętniej odwiedzanych i najbardziej rozpoznawalnych miejsc w rodzimej sieci. Systematycznie wzbogacając zasoby, WP.PL oferuje: specjalistyczne serwisy tematyczne, najpopularniejszą usługę poczty elektronicznej, telewizję internetową WP.TV, wysokiej klasy rozwiązania e-commerce oraz e-biznes, bogatą ofertę reklamową, obejmującą m.in. akcje specjalne, serwisy i rozwiązania dedykowane, konkursy, SEM, SEO, WOMM. Przez wielokanałową sieć sprzedaży AdTotal, WP.PL świadczy także wysokiej jakości usługi w zakresie reklamy mobilnej.

Z zasobów Wirtualnej Polski korzystać można przez telefon komórkowy i inne urządzenia przenośne (serwis mini.wp.pl, aplikacje mobilne). Grupa Wirtualna Polska-Orange notuje miesięcznie ponad 2,2 miliarda odsłon. W maju 2013 liczba jej użytkowników (RU) wyniosła blisko 13 milionów (za: Megapanel PBI/Gemius, V 2013).

WARSAW INTERNATIONAL MEDIA SUMMIT / ZMIANY W REGULACJACH I PRAWIE

PARTNERZY STRATEGICZNI



PARTNERZY



SPONSORZY



PATRONAT HONOROWY



SIECI SZEROKOPASMOWE

PARTNER STRATEGICZNY

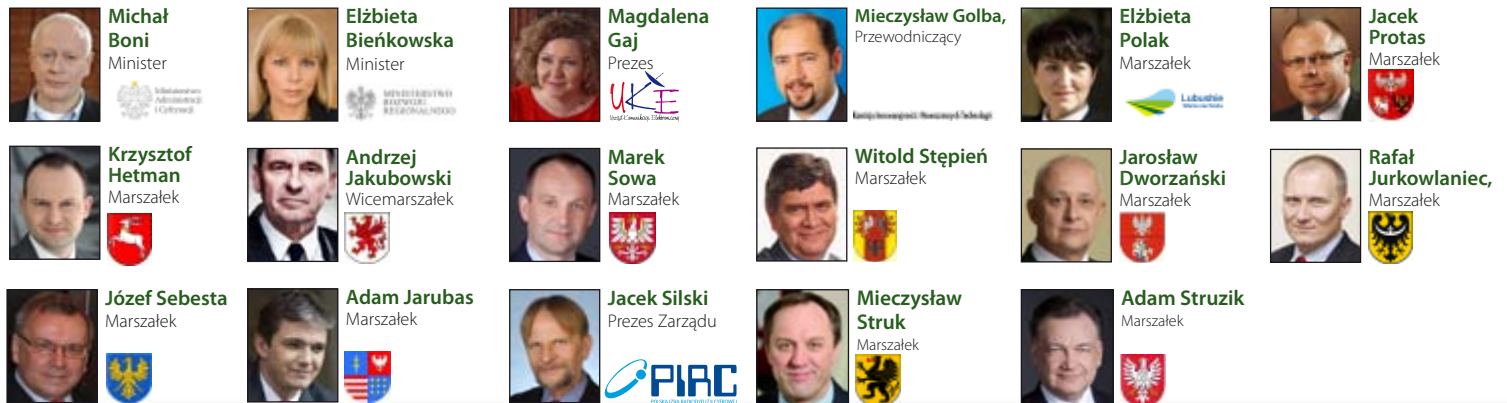
PARTNERZY



SPONSORZY



PATRONAT HONOROWY



STRATEGICZNI PATRONI MEDIALNI Kongresu oraz obu konferencji



PATRONI MEDIALNI Kongresu oraz obu konferencji

